دۆلىتىمىزنىڭ ئاساسلىق ئىقتىسادىي كۆرسەتكۈچلىرى سىجىل ياخشىلاندى

ـــ دۆلەت تەرەققىيات ۋە ئىسلاھات كومىتېتى ئىقتىسادىي يۈزلىنىش توغرىسىدا توختالدى

يىل ئوتتۇرىسىدا ئىقتىسادنى كۆزىتىش

□ شىنخۇا ئاگېنتلىقى مۇخبىرى ئەن بېي

«دۆلىتىمىزنىڭ يۇقۇمىنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەشتە مۇھىم، زور ئىستراتېگىيەلىك نەتىجىلەرنى قولغا كەلتۈرۈشىگە ئەگىشىپ، 5 ـ ئايدا ئىقتىساد، جەمئىيەت تەرتىپى تەرتىپلىك ئەسلىگە كېلىپ، ئاساسلىق ئىقتىسادىي كۆرسەتكۈچلەر سىجىل ياخشىلاندى» دېدى دۆلەت تەرەققىيات ۋە ئىسلاھات كومىتېتىنىڭ ئاخبارات باياناتچىسى مېڭ ۋېي 6 ـ ئاينىڭ 16 ـ كۈنى ئېچىلغان ئاخبارات ئېلان قىلىش يىغىندا.

نۆۋەتتىكى ئىقتىسادىي ۋەزىيەتكە قانداق قاراش كېرەك؟ مال باھاسى يۈزلىنىشى قانداق بولىدۇ؟ يېڭىچە شەھەر ـ بازارلاشتۇرۇشتىكى «كەمتۈكلۈكلەرنى تولۇقلاش» قانداق ئالغا سىلجىتىلىدۇ؟

ئەسلىگە كېلىش روشەن بولدى، خىرىس يەنىلا مەۋجۇت

5 ـ ئايلىق ئىقتىسادىي سانلىق مەلۇماتتا كۆرسىتىلىشچە، ئاساسلىق ئىقتىسادىي كۆرسەتكۈچلەر سىجىل ياخشىلىنىپ، ماددىي مىقدار كۆرسەتكۈچلىرىدە ياخشىلىنىش بولغان.

«ئىشلەپچىقىرىش، تەمىنلەش سىجىل قايتا ئۆرلىدى، ئىچكى ئېھتىياجنىڭ ئەسلىگە كېلىشى بىرقەدەر كۆرۈنەرلىك بولدى، ئىشقا ئورۇنلاشتۇرۇش ۋە مال باھاسى ئومۇمىي جەھەتتىن مۇقىم بولدى، بازار كۆزلىمىسى مۇقىملىقنى ساقلىدى» دېدى مېڭ ۋېي.

توك ئىشلىتىش مىقدارى، يۇك توشۇش مىقدارى قاتارلىق ماددىي مىقدار كۆرسەتكۈچلىرى ئىقتىسادنىڭ گۈللىنىشنى كۆزىتىدىغان كۆزنەك. 5 ـ ئايدا قىسمەن سانائەت ماددىي مىقدار كۆرسەتكۈچلىرى كۆرۈنەرلىك قايتا ئۆرلەپ، ئىقتىسادنىڭ ئەسلىگە كېلىش ئاكتىپ سىگنالىدىن بېشارەت بەردى.

توك تارقىتىشتىن قارىغاندا، 5 ـ ئايدا توك تارقىتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 4.3% ئېشىپ، ئېشىش سۈرئىتى 4 ـ ئايدىكىدىن تۆت پىرسەنت پوئېنت ئۆرلىدى. 1 ـ ئايدىن 5 ـ ئايغىچە پۈتۈن مەملىكەت بويىچە كۆلەمدىن يۇقىرى سانائەتتە توك تارقىتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 3.1% تۆۋەنلەپ، تۆۋەنلەش نىسبىتى ئالدىنقى تۆت ئايدىكىدىن 1.9 پىرسەنت پوئېنت تارايدى.

توك ئىشلىتىشتىن قارىغاندا، 5 ـ ئايدا پۈتكۈل جەمئىيەتنىڭ توك ئىشلىتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 4.6% ئېشىپ، ئېشىش سۈرئىتى ئالدىنقى ئايدىكىدىن 3.9 پىرسەنت پوئېنت ئۆرلىدى. 1 ـ ئايدىن 5 ـ ئايغىچە، پۈتكۈل جەمئىيەتنىڭ توك ئىشلىتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 2.8% تۆۋەنلىدى. بۇنىڭ ئىچىدە، 1 ـ كەسىپ ۋە ئاھالىلەرنىڭ تۇرمۇشتا توك ئىشلىتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن ئايرىم ـ ئايرىم 7.1% ۋە 5.2% ئاشتى، 2 ـ كەسىپ، 3 ـ كەسىپنىڭ توك ئىشلىتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن ئايرىم ـ ئايرىم 4% ۋە 6.3% تۆۋەنلىدى. رايونلارغا ئايرىپ قارىغاندا، مەملىكەت بويىچە ئون ئۆلكە (ئاپتونوم رايون، شەھەر)نىڭ توك ئىشلىتىش مىقدارى مۇسبەت ئاشتى، بۇنىڭ ئىچىدە يۇننەن، شىنجاڭنىڭ ئېشىش سۈرئىتى بىردەك 5%تىن ئېشىپ كەتتى.

بۇنىڭدىن باشقا، قاتناش ئەشيا ئوبوروتى تىجارىتى ئاساسىي جەھەتتىن ئەسلىگە كەلدى، تۆمۈريولدا يۈك بېسىلغان پويىز سانى ئوخشاش مەزگىلدىكى بىلەن ئاساسەن تەڭلەشتى.

«شۇنىڭ بىلەن بىللە شۇنى كۆرۈش كېرەككى، يەر شارىۋى يۇقۇم ۋە دۇنيا ئىقتىسادىي ۋەزىيىتى يەنىلا مۇرەككەپ، كەسكىن بولۇپ، دۆلىتىمىزنىڭ ئىقتىسادىي تەرەققىياتىغا بولغان زەربىسى ۋە تەسىرى يەنە ئۇزۇلۇكسىز گەۋدىلىنىۋاتىدۇ؛ دۆلىتىمىز ئىچىدە تارقاق كېسەللىك مىسالى يەنىلا مەۋجۇت بولۇپ، ئاھالىلەرنىڭ ئىستېمال ئىشەنچىسى ۋە مۇلازىمەت كەسپىنىڭ ئەسلىگە كېلىشىگە بەلگىلىك تەسىر كۆرسىتىشى مۇمكىن» دېدى مېڭ ۋېي.

مېڭ ۋېي مۇنداق تەكىتلىدى: ئىقتىسادنىڭ ئايلىنىشىدىكى گەۋدىلىك مەسىلىرىگە قارىتا، «ئالتىنى مۇقىملاشتۇرۇش» خىزمىتىنى پۇختا، ياخشى ئىشلەپ، «ئالتىگە كاپالەتلىك قىلىش» ۋەزىپىسىنى ئومۇمىيۈزلۈك ئەمەلىيلەشتۈرۈپ، ئۇچ جەھەتتىكى خىزمەتنى نۇقتىلىق ياخشى تۇتۇش كېرەك:

بىرىنچى، ئىچكى ئېھتىياج يوشۇرۇن كۈچىنى زور كۈچ بىلەن قېزىپ قويۇپ بېرىش كېرەك. نۇقتىلىق ھالدا يۇقىرى سۈپەتلىك تەمىنلەش ئارقىلىق يېڭى ئېھتىياجغا ئۇيغۇنلىشىپ، ئۇنى يېتەكلەپ ۋە يارىتىپ، ئائىلە ئېلېكتىر سايمانلىرى، ئاپتوموبىل قاتارلىقلارنى يېڭىلاش، ئالماشتۇرۇش ۋە يېغۇزلىپ بىر تەرەپ قىلىشنى پائال ئالغا سىلجىتىش، ۋەزدىيەتكە بېقىپ ئىش كۆرۈپ ئىستېمالنىڭ يېڭى كەسىپ ھالىتىنىڭ تېز تەرەققىي قىلىشى، مۇكەممەللىشىپ دەرىجىسىنىڭ ئۆسۈشىنى ئىلگىرى سۈرۈش، مەركەز خامچوتى ئىچىدىكى سېلىنما، يەرلىك ھۆكۈمەتلەرنىڭ مەخسۇس زايومى ۋە يۇقۇمغا تاقابىل تۇرۇش ئالاھىدە دۆلەت زايومىنىڭ قوزغىتىش، يېتەكلەش رولىنى تولۇق جارى قىلدۇرۇپ، كەمتۈك ساھەلەرنىڭ قۇرۇلۇشىنى تېز ئالغا سىلجىتىش كېرەك.

ئىككىنچى، كارخانىلارغا يارىدەم بېرىش، كارخانىلارنى مۇقىملاشتۇرۇش سىياسىتىنى ئەمەلىيلەشتۈرۈشنى ياخشى تۇتۇش كېرەك. باجنى كېمەيتىش، ھەقنى تۆۋەنلىتىشتىكى تۈرلۈك سىياسەتلەرنى نۇقتىلىق ياخشى ئەمەلىيلەشتۈرۈپ، ھۆكۈمەت خاراكتېرلىك مەبلەغ يۇرۇشتۇرۇش كېپىللىك ھەققى نىسبىتىنى تۆۋەنلىتىپ، كېپىللىكنىڭ قاپلاش دائىرىسىنى كېڭەيتىش، بىلىم مۇلۇك ھوقۇقىنى رەنىگە قويۇپ مەبلەغ يۇرۇشتۇرۇشنى راۋاجلاندۇرۇپ، بانكىلارنى ئەمەلىي ئىقتىسادقا پايدا ئۆتۈنۈپ بېرىشكە يېتەكلەش كېرەك.

ئۈچىنچى، تۈرلۈك ئامال بىلەن ئىشقا ئورۇنلىشىشقا كاپالەتلىك قىلىش، خەلق تۇرمۇشىغا كاپالەتلىك قىلىش كېرەك. ئالىي مەكتەپنى پۈتكۈزگەنلەر، دېھقان ئىشلەمچىلەر قاتارلىق نۇقتىلىق توپنى نۇقتىلىق نىشانلاپ، كارخانىلارغا يارىدەم بېرىش، ئىش ئورنىنى مۇقىملاشتۇرۇش ۋە ئىشقا ئورۇنلاشتۇرۇپ يارىدەم بېرىش ـ يۆلەشنى يەنىمۇ كۈچەيتىش، ئىگىلىك تىكلەش ئارقىلىق ئىشقا ئورۇنلىشىشقا تۈرتكە بولۇشنى ئىلگىرى سۈرۈش كېرەك. نامراتلىقتىن قۇتۇلدۇرۇش ئۆتكىلىگە ھۇجۇم قىلىش ۋە يېزا ـ كەنتلەرنى گۈللەندۈرۈش تەدبىرلىرىنى ئەمەلىيلەشتۈرۈپ، نامراتلىقتىن قۇتۇلدۇرۇش ئۆتكىلىگە ھۇجۇم قىلىش نىشانىنى ئىشقا ئاشۇرۇشقا ھەققىي كاپالەتلىك قىلىش كېرەك.

بۇ يىلنىڭ كېيىنكى مەزگىلدە CPI نىڭ ئېشىش نىسبىتىنىڭ داۋاملىق تارىيىشىدىن ئۈمىد بار

5 ـ ئايدا ئاھالىلەر ئىستېمال باھا كۆرسەتكۈچى (CPI) ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 2.4% ئاشتى، ئېشىش نىسبىتى ئالدىنقى ئايدىكىدىن 0.9 پىرسەنت پوئېنت چۈشتى، بۇ، يېقىنقى 14 ئايدىن بۇيانقى ئەڭ كىچىك ئېشىش نىسبىتى ھېسابلىنىدۇ.

مېڭ ۋېي مۇنداق دېدى: بۇنىڭ ئاساسلىق سەۋەبى، يېڭى، تىرىك يېزا ئىگىلىك قوشۇمچە مەھسۇلاتلىرىنى ئىشلەپچىقىرىش، توشۇشنىڭ ئەسلىگە كېلىپ نورماللىشىشىغا ئەگىشىپ، يېڭى كۆكتاتلار كۆپلەپ بازارغا سېلىنىدى، تىرىك چوشقا ئىشلەپچىقىرىشنى ئەسلىگە كەلتۈرۈش ـ كېڭەيتىش ۋەزىيىتى ياخشى بولدى، يېزا ئىگىلىك قوشۇمچە مەھسۇلاتلىرى بىلەن ئۇنۇملۇك تەمىنلەش كۆرۈنەرلىك ئاشتى.

«بولۇپمۇ CPI بىلەن يادرولۇق CPI نىڭ ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن ئېشىش نىسبىتىنىڭ پەرقى كىچىكلىمەكتە، بۇ يىل 2 ـ ئايدىكى 4.2 پىرسەنت پوئېنتتىن بۇ يىل 5 ـ ئايدىكى 1.3 پىرسەنت پوئېنتقا تارايدى.» مېڭ ۋېي مۇنداق دېدى: 4 ـ، 5 ـ ئايدا يادرولۇق CPI نىڭ ئېشىش نىسبىتى 1.1% بولۇپ، چوشقا گۆشى ۋە كۆكتات قاتارلىق يېزا ئىگىلىك قوشۇمچە مەھسۇلاتلىرىنىڭ باھاسىدا بىرقەدەر زور تۆۋەنلەش كۆرۈلۈپ، CPI نىڭ ئېشىشىغا تۈرتكە بولىدىغان قۇرۇلما خاراكتېرلىك ئامىللارنىڭ بىرقەدەر تېز ئاجىزلاۋاتقانلىقنى يەنىمۇ ئىلگىرىلىگەن ھالدا چۈشەندۈرۈپ بەردى.

«ئومۇمىي جەھەتتىن ھۆكۈم قىلغاندا، بۇ يىلنىڭ كېيىنكى يېرىمىدا چوشقا گۆشى باھاسىنىڭ مۇقىم چۈشۈش ھالىتىنى ساقلاشتىن ئۈمىد بار، ھەم پەسسللىك ۋە بايراملىق ئېھتىياجنىڭ ئۆزگىرىشىگە ئەگىشىپ ئاز ـ تولا داۋالغۇش كۆرۈلۈشى مۇمكىن. بۇنىڭدىن باشقا، دۆلىتىمىزدە ئاشلىق ۋە ياغ بىلەن تەمىنلەش يېتەرلىك بولدى، ئاشلىق، ياغ باھاسىنىڭ تەكشى، مۇقىم ئايلىنىشىدىن ئۈمىد بار؛ كۆكتات، مېۋە قاتارلىقلارنىڭ باھاسىدا نورمال پەسسللىك داۋالغۇش بولۇشى مۇمكىن، لېكىن يېمەكلىك باھاسىدا ئومۇمىي جەھەتتىن ئاساسەن تەكشى، مۇقىم ھالەت ساقلىنىدۇ» دېدى مېڭ ۋېي.

ئۇ مۇنۇلارنى كۆرسەتتى: دۆلىتىمىزنىڭ يېتەرلىك ماكرولۇق سىياسەت بوشلۇقى بار، كۈچلۈك دۆلەت ئىچى بازار تىرىكى بار، ئىقتىسادىي تەرەققىيات يېتەرلىك ئېلاستىكلىققا ۋە يوشۇرۇن كۈچكە ئىگە، ئاساسلىق ساھەلەردە ئىشلەپچىقىرىشنى ئەسلىگە كەلتۈرۈش، مەھسۇلاتنى كۆزلىمە نىشانغا يەتكۈزۈش ۋەزىيىتى ياخشى بولدى، تۈرلۈك ئىستېمال بۇيۇملىرى بىلەن تەمىنلەش يېتەرلىك بولدى، مال باھاسىنىڭ تەكشى، مۇقىم ئايلىنىشىنى ساقلاشنىڭ مۇستەھكەم ئاساسى ھازىرلاندى. ئۇرلىمە تەسىرنىڭ تەدرىجىي پەسىيىشىگە ئەگىشىپ، بۇ يىلنىڭ كېيىنكى مەزگىلدە CPI نىڭ ئېشىش نىسبىتىنىڭ داۋاملىق تارىيىدىغانلىقى مۇلچەرلەندى، پۈتۈن يىلدا ئالدىدا يۇقىرى بولۇش، كەينىدە تۆۋەنلەش ھالىتى كۆرۈلۈشى مۇمكىن، مال باھاسىنىڭ ئومۇمىي سەۋىيەسى مۇۋاپىق ئارىلىقتا بولىدۇ.

شەھەر ـ بازارلاشتۇرۇشتىكى كەمتۈكلۈكلەر، ئاجىز تۈرلەرنى تېز تولۇقلاش

يېقىنقى يىللاردىن بۇيان، دۆلىتىمىزنىڭ يېڭىچە شەھەر ـ بازارلاشتۇرۇش قۇرۇلۇشى كۈچلۈك، تەرتىپلىك ئالغا سىلجىتىلىپ، تەدرىجىي ھالدا ئىچكى ئېھتىياجنى ئاشۇرۇشتىكى ئاساسلىق ھەرىكەتلەندۈرگۈچى كۈچكە ئايلاندى. مېڭ ۋېي مۇنداق دېدى: يېڭىچە شەھەر ـ بازارلاشتۇرۇش جەريانىدا، نۇرغۇن كەمتۈكلۈك ۋە ئاجىز تۈر مەۋجۇت. شەھەر ـ بازارلاشتۇرۇش سۈپىتى ۋە سەۋىيەسىنى ئۆستۈرۈش چۆرىدىلىپ، شەھەر ـ بازارلارنىڭ ئۇل ئەسلىھە ۋە ئاممىۋى مۇلازىمىتىدىكى كەمتۈكلۈكلەر تېز تولۇقلىنىپ، شەھەرنى يېڭىلاش ۋە شەھەرنى ئىدارە قىلىشقا تېخىمۇ ئەھمىيەت بېرىلىپ، كەسىپ ۋە نوپۇسنىڭ توپلىنىشىغا تىرەك بولۇش ئىقتىدارى ئۆستۈرۈلدۈ.

بىرىنچى، دائىمى تۇرۇشلۇق نوپۇس كۆلىمى ئاساس قىلىنىپ، شەھەر ئاممىۋى مۇلازىمەت سىستېمىسى تاكامۇللاشتۇرۇلدۇ. تۈرلۈك شەھەر، بولۇپمۇ يېزا ئىگىلىكتىن يۆتكەلگەن نوپۇس مەركەزلىك ئېقىپ كىرگەن شەھەرلەرنىڭ نوپۇس ئورنىتىش چەكلىمىسىنى قوۋۇتىشىگە تۈرتكە بولۇنۇپ، ئولتۇراقلىشىش كىنىشكىسى ۋاستە قىلىنغان، ئولتۇراقلىشىش يىل چېكى قاتارلىق شەرتلەرگە چېتىلغان ئاساسىي ئاممىۋى مۇلازىمەت بىلەن تەمىنلەش مېخانىزمى داۋاملىق مۇكەممەللەشتۈرۈلدۈ. مەركىزىي شەھەرلەر ۋە نۇقتىلىق شەھەرلەر توپىنىڭ تەرەققىياتى تېزلىتىلىپ، يېڭى ئېشىش قۇتۇپى ۋە ئېشىش بوشلۇقى شەكىللەندۈرۈلدۈ.

ئىككىنچى، ناھىيە بازىرىنى شەھەر ـ بازارلاشتۇرۇشتىكى كەمتۈكلۈكلەرنى تولۇقلاش، ئاجىز تۈرلەرنى كۈچەيتىش كىرىش نۇقتىسى قىلىنىپ، شەھەر ـ بازارلارنىڭ ئۇنۇمۇبرسال كۆتۈرۈش ئىقتىدارى ئۆستۈرۈلدۈ.

ئۈچىنچى، كونا ئولتۇراق رايونلارنى ئۆزگەرتىش تۈتقا قىلىنىپ، شەھەرلەرنى يېڭىلاش تېز ئالغا سىلجىتىلدۇ. سۇ، توك، گاز، يول، ئۈچۈر قاتارلىق يانداش ئۇل ئەسلىھەلەر ھەمدە ياشانغانلارنى كۈتۈش ـ ھاۋالىلىك بېقىش، ئاپتوموبىل توختىتىش، خەلققە قولايلىق بازار قاتارلىق ئاممىۋى مۇلازىمەت ئەسلىھەلىرىنى مۇكەممەللەشتۈرۈشكە نۇقتىلىق مەدەت بېرىلىدۇ. شارائىتقا قاراپ ئىش كۆرۈپ كونا زاۋۇت رايونى، كونا كوچا رايونى ۋە شەھەر ئىچىدىكى كەنتلەرنى ئۆزگەرتىش ئالغا سىلجىتىلدۇ.

تۆتىنچى، مەھەللە ئاساس قىلىنىپ، شەھەرنى ئىدارە قىلىش سەۋىيەسى ئۆستۈرۈلدۈ. شەھەرلىك ھۆكۈمەتلەرنىڭ مۇلازىمەت تىپىغا ئۆزگىرىشىگە، ئىدارە قىلىش ئۇسۇلىنىڭ تۈجۈپلىشىش تىپىغا ئۆزگىرىشىگە، يانداش بايلىقلارنىڭ كوچا، مەھەللىلەرگە يۈزلىنىشىگە تۈرتكە بولۇنۇپ، ئاساسلىق ۋە ئاساسلىق بولمىغان ئاممىۋى مۇلازىمەت قاتارلىق ئىقتىدارلار مەركەزلەشكەن گۈزەل تۇرمۇش مۇلازىمەت پونكتى قۇرۇلدۇ. ئاممىۋى سەھىيەدىكى كەمتۈكلۈكلەر تولۇقلىنىپ، ئاقىل شەھەر قۇرۇلۇشى ئالغا سىلجىتىلدۇ.

(شىنخۇا ئاگېنتلىقى، بېيجىڭ، 6 ـ ئاينىڭ 16 ـ كۈنى تېلېگراممىسى)

(بېشى 1 ـ بەتتە)

ئاپتونوم رايونلۇق ئاشلىق ۋە ماددىي ئەشيا زاپاس ساقلاش ئىدارىسىنىڭ باش ئىقتىسادچىسى ما شۆيۈەن تونۇشتۇرۇپ مۇنداق دېدى: «ئالتىنى مۇقىملاشتۇرۇش» خىزمىتىنى ياخشى ئىشلەپ، «ئالتىگە كاپالەتلىك قىلىش» ۋەزىپىسىنى ئەمەلىيلەشتۈرۈپ، ئاشلىق تېرىيدىغان دېھقانلارنىڭ مەنپەئىتىنى قوغداش ئۈچۈن، ئاپتونوم رايونىمىزدىكى دۆلەت ئىلكىدىكى ئاشلىق سېتىۋېلىش ـ سېتىش كارخانىلىرى سېتىۋېلىش سىياسىتىنى باشلامچىلىق بىلەن ئىجرا قىلىپ، زاپاس ساقلاش ـ ئالماشتۇرۇشنىڭ يېتەكلەش رولىنى تولۇق جارى قىلدۇرۇپ، بىرىنچى ۋاقىتتا بازارغا كىرىپ سېتىۋېلىپ، سېتىۋېلىشقا يېتەكلەش، باھا شەكىللەندۈرۈش ۋە تەمىنلەشكە كاپالەتلىك قىلىپ باھانى مۇقىملاشتۇرۇش رولىنى ياخشى جارى قىلدۇرىدۇ.

كېيىنكى قەدەمدە، پۈتۈن ئاپتونوم رايوندىكى ئاشلىق ۋە ماددىي ئەشيا زاپاس ساقلاش تارماقلىرى ئاشلىق بازىرىنى ماكرولۇق تەڭشەش ـ تىزگىنلەش ۋە كۆزىتىش ـ

(بېشى 1 ـ بەتتە)

مەملىكەت ئىچىدە بەلگىلىك تەسىر كۈچىگە ئىگە چارۋىچىلىق كەسپى توپىدىن ئۇچتىن بەشكىچە يېتىشتۈرۈلدۈ، شەكىللەندۈرۈلدۈ، پۈتۈن ئاپتونوم رايوننىڭ گۆش تۈردىكى ئومۇمىي مەھسۇلات مىقدارى 2 مىليون 200 مىڭ تونناغا يەتكۈزۈلۈپ، كالا سۈتى مەھسۇلات مىقدارى 3 مىليون تونناغا يەتكۈزۈلۈپ، قۇش تۇخۇمى مەھسۇلات مىقدارى 500 مىڭ تونناندىن ئاشۇرۇلۇپ، ئايرىم ـ ئايرىم 30%، 50% ۋە 25% ئۆستۈرۈلدۈ؛ پۈتۈن ئاپتونوم رايوننىڭ چارۋىچىلىق مەھسۇلات قىممىتى 110 مىليارد يۈەندىن ئاشۇرۇلۇپ، 20% ئۆستۈرۈلدۈ.

«پىكىر»دە مۇنداق ئوتتۇرىغا قويۇلدى: يېزا ـ كەنتلەرنى گۈللەندۈرۈش ئىستراتېگىيەسىنى يولغا قويۇشنى باش تۇتقا قىلىپ، چارۋىچىلىقنىڭ تەمىنات تەرەپلىك قۇرۇلمىلىق ئىسلاھاتىنى ئاساسىي لىنىيە قىلىپ، دېھقانچىلىق رايونلىرىنىڭ چارۋىچىلىقنى گۈللەندۈرۈشنى ئالغا سىلجىتىشنى بۆسۈش ئېغىزى قىلىپ، بازارنى يېتەكچى قىلىپ، ئېكولوگىيەلىك تەرەققىيات يۆنىلىشىدە چىڭ تۇرۇپ، دېھقانچىلىق بىلەن چارۋىچىلىقنى بىرلەشتۈرۈش، ئوت ـ چۆپ بىلەن چارۋىنى يۇرۇشلەشتۈرۈشتە چىڭ تۇرۇپ، كەسپ تەرەققىياتى بىلەن بايلىق ـ مۇھىت ئۆزئارا ماسلىشىش، ئۆلچەملەشكەن، كۆلەملەشكەن ئىشلەپچىقىرىش، كەسپىلەشتۈرۈلۈپ، سۈپەتلىك مارىكالاشتۇرۇلۇپ تىجارەت قىلىش قاتارلىق ئىمكانىيەتلىك سىجىل تەرەققىيات يولىدا مېڭىش كېرەك.

چارۋىچىلىقنىڭ يۇقىرى سۈپەتلىك تەرەققىياتىنى ئىلگىرى سۈرۈش ئۈچۈن، «پىكىر»دە مۇنداق ئوتتۇرىغا قويۇلدى: دېھقانچىلىق رايونلىرىنى مۇھىم نۇقتا قىلىپ، گۆش قويى مەھسۇلاتىنى ئاشۇرۇش، سۈتچىلىكنى گۈللەندۈرۈش، گۆش كالىسى مەھسۇلاتىنى ئۆلچەش، ئالدىن سىگنال بېرىشنى كۈچەيتىپ، ئاپتونوم رايونىمىزدا ئاشلىق زاپاسى تولۇق، بازار تەمىناتى يېتەرلىك، باھا مۇقىم بولۇۋاتقانلىقى توغرىسىدىكى ئۇچۇرلارنى ۋاقتىدا ئېلان قىلىپ، تۈرلۈك بازار سۈبېيكتلىرىنى يازلىق ئاشلىق سېتىۋېلىشقا پائال قاتناشتۇرۇپ، ئاپتونوم رايونىمىز ئاشلىق بازىرىنىڭ مۇقىملىقىنى ساقلايدۇ. شۇنىڭ بىلەن بىللە، ئاشلىق كارخانىلىرىنىڭ سېتىۋېلىش مۇلازىمىتى خىزمىتىنى ياخشى ئىشلىشىگە پائال يېتەكچىلىك قىلىپ ۋە مەدەت بېرىپ، باھانى تاختىغا چىقىرىش، ئۆلچەمنى تامغا چىقىرىش، ئەۋرىشكىنى سۈپىغا چىقىرىش، ئەسۋاپ ـ ئۇسكۇنىلەرنى «كىنىشكا بىلەن ئىش ئورنىغا چىقىرىش»نى ئىشقا ئاشۇرۇپ، سېتىۋېلىشنىڭ تەشكىلىي شەكلىنى يەنىمۇ ئەلالاشتۇرۇپ، ئالدىن كېلىشىم سېتىۋېلىش ئارقىلىق سېتىۋېلىش ۋاقتىنى ئۇزارتىپ، ئاشلىق ساتىدىغان دېھقانلارنى يولىنى ئاز قاتراش، ئاز ئۆچرەتتە تۇرۇش، ئاشلىقنى تېز سېتىش ئىمكانىيىتىگە ئىگە قىلىدۇ.

(بېشى 1 ـ بەتتە)

3 ـ ئاي كىرگەندىن بۇيان، شىنجاڭ تاشقى سودىسىنىڭ ئايلىق سودا قىممىتىدە ئايمۇئاي قايتا ئۆرلەش ھالىتى شەكىللەندى، 5 ـ ئايلىق سودا قىممىتىنىڭ ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن تۆۋەنلەش نىسبىتى 4 ـ ئايلىق سودا قىممىتىنىڭ ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن تۆۋەنلەش نىسبىتىدىن 5.7 پىرسەنت پوئېنت تارايدى.

شىنجاڭنىڭ تاشقى سودىسىدا چېگرا ئاز سوممىلىق سودا ئاساسىي ئورۇندا تۇرىدۇ. ئالدىنقى بەش ئايدا، شىنجاڭنىڭ چېگرا ئاز سوممىلىق سودا ئىمپورت ـ ئېكسپورت ئومۇمىي قىممىتى 20 مىليارد 520 مىليون يۈەن بولۇپ، شىنجاڭنىڭ تاشقى سودا ئومۇمىي قىممىتىنىڭ 46.6% نى ئىگىلىدى؛ ئادەتتىكى سودا ئىمپورت ـ ئېكسپورت ئومۇمىي قىممىتى 18 مىليارد 940 مىليون يۈەن بولۇپ، ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 1.7% ئېشىپ، كىچىك نىسبەتتە ئېشىش ھالىتى كۆرۈلدى؛ شىنجاڭ ئۇنۇمۇبرسال باجدىن خالىي رايونىنىڭ ئىپادىسى كۆرۈنەرلىك بولدى، ئىمپورت ـ ئېكسپورت ئومۇمىي قىممىتى 3 مىليارد 510 مىليون يۈەن بولۇپ، ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 2.4 ھەسسە ئاشتى، بۇنىڭ ئىچىدە رايون ئىچىدىكى ئەشيا ئوبوروتى مالىلىرىنىڭ ئىمپورت ـ ئېكسپورتى بىرقەدەر تېز ئاشتى.

پۇقراۋى كارخانىلار شىنجاڭنىڭ تاشقى سودا ئىمپورت ـ ئېكسپورتىدىكى ئاساسىي قوشۇن، ئالدىنقى بەش ئايدا 29 مىليارد 600 مىليون يۈەنلىك ئىمپورت ـ ئېكسپورت ئومۇمىي قىممىتى يارىتىپ، شىنجاڭنىڭ تاشقى سودا ئومۇمىي قىممىتىنىڭ 67.2% نى ئىگىلىدى؛ دۆلەت كارخانىلىرىنىڭ ئىمپورت ـ ئېكسپورت ئومۇمىي قىممىتى 13 مىليارد 960 مىليون يۈەن بولۇپ، ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 9.6% ئاشتى.

تاشقى سودىنى مۇقىملاشتۇرۇش خىزمىتىنى يەنىمۇ ياخشى ئىشلەش ئۈچۈن، ئۇرۇمچى تاموژنىسى چېگرا ھالقىغان سودا ـ تىجارەت مۇھىتىنى داۋاملىق مۇستەھكەملەپ، ئەلالاشتۇرۇپ، تاشقى سودا ساھەسىدىكى «قويۇپ بېرىش، باشقۇرۇش، مۇلازىمەت قىلىش» ئىسلاھاتىنى چوڭقۇر ئالغا سىلجىتىپ، كەسىپ تەرتىپىنى ئەلالاشتۇرۇش، تاموژنىدىن ئۆتكۈزۈش رەسمىيەتلىرىنى ئاددىيلاشتۇرۇش، تالون ـ ئىسپاتلارنى ئىخچاملاش، خەلقئارا سودا «يەككە كۆزنەك» شەكلىنى قوللىنىشنى چوڭقۇرلاشتۇرۇش قاتارلىق تەدبىرلەر ئارقىلىق، سودىنى قولايلاشتۇرۇش سەۋىيەسىنى ئۆستۈرۈپ، يۇقىرى ئۈنۈملۈك، ئەلا سۈپەتلىك تىجارەت ـ سودا مۇھىتىنى بەرپا قىلىدۇ.

(بېشى 1 ـ بەتتە)

ئاشۇرۇش، تىرىك چوشقا كەسپىنىڭ تىپىنى ئۆزگەرتىپ دەرىجىسىنى ئۆستۈرۈش، ئۇيۇ قۇشلىرى ھەم خاس كەسپىلەرنى راۋاجلاندۇرۇش قاتارلىق بەش چوڭ گۈللەندۈرۈش ھەرىكىتى يولغا قويۇلدى.

«پىكىر»دە مۇنداق ئوتتۇرىغا قويۇلدى: چارۋىچىلىقتا قەرز ئېلىشتىكى رەنە بۇيۇمىنىڭ دائىرىسى كېڭەيتىلىپ، چارۋا ـ قۇش تىرىك جانلىق مۇلۇكنى رەنىگە قويۇپ قەرز پۇلى ئېلىش يولغا قويۇلۇپ، باقمىچىلىق سۈغۇرتىسى كېڭەيتىلىپ، سۈت كالىسى، تىرىك چوشقىدىن باشقا چارۋا ـ قۇش تۈرىنىڭ يېزا ئىگىلىكى سىياسەت خاراكتېرلىك سۈغۇرتىسىنى نۇقتىدا سناق قىلىش قانات يايدۇرۇلۇپ، گۆش قويى ئىشلەپچىقىرىشنى يېزا ئىگىلىكى سىياسەت خاراكتېرلىك سۈغۇرتىسى دائىرىسىگە كىرگۈزۈش، كە تەدرىجىي ئىلتىماس قىلىنىپ، شارائىتى يار بېرىدىغان رايونلارنىڭ ئۆي قۇشلىرى، توشقان قاتارلىق خاس سۈغۇرتا تۈرى سۈغۇرتىسىنىڭ قانات يايدۇرۇلۇشىغا ئىلھام بېرىلىدۇ، چارۋىچىلىق ماشىنىلىرى يارىدەم تولۇقلىمىسى سىياستى ئەمەلىيلەشتۈرۈلۈپ، يېزا ئىگىلىك ماشىنىلىرى سېتىۋېلىش يارىدەم تولۇقلىمىسى مۇنداقىسىگە كىرگۈزۈلگەن چارۋا ـ قۇش باقمىچىلىق مەيدانلىرى، ئائىللىلىرى سېتىۋالغان يېزا ئىگىلىك ماشىنا ـ جابدۇقلىرىنىڭ تولۇقلىما بېرىشكە تېگىشلىكلىرىگە تولۇق تولۇقلىما بېرىلىدۇ.

«پىكىر»دە يەنە مالىيە، پۇل مۇئامىلە، مۇھىت ئاسراش جەھەتلەردە چارۋىچىلىق تەرەققىياتىنى قوللاش سىياستى يەنىمۇ مۇكەممەللەشتۈرۈلدى. 2020 ـ يىلىدىن باشلاپ، ئاپتونوم رايون مالىيەسى ھەر يىلى مۇئەييەن مەبلەغنى يېڭىدىن كۆپەيتىپ، چارۋىچىلىقنىڭ ئىشلەپچىقىرىش، تەمىنلەش ئىقتىدارى ۋە ھايۋانات يۇقۇمىنىڭ ئۇنۇمۇبرسال ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش ئىقتىدارىنى ئۆستۈرۈش قۇرۇلۇشىغا ئىشلىتىدۇ.

ئادرىس: ئۇرۇمچى شەھىرى ياڭزىجياڭ كوچىسى 1 ـ نومۇر. ئېلان باشقارمىسى: 5850783، تارقىتىش مەركىزى: 5859769، تېلېگراف نومۇرى: 5028. پوچتا نومۇرى: 830051. گېزىتنىڭ يىللىق باھاسى: 336 يۈەن، ئايلىق باھاسى: 28 يۈەن، پارچە باھاسى: بىر يۈەن (گېزىتنىڭ تىزىملاش نومۇرى: 102)