«يېڭى تىپتىكى تاجسىمان ۋىرۇسلۇق ئۆپكە ياللۇغى يۇقۇمىغا تاقابىل تۇرۇشتىكى جۇڭگو ھەرىكىتى» ناملىق ئاق تاشلىق كىتاب ئېلان قىلىندى

(بېشى 1 ـ بەتتە)

«يېڭى تىپتىكى تاجسىمان ۋىرۇسلۇق ئۆپكە ياللۇغى يېقىنقى 100 يىلدىن بۇيان ئىنسانلار دۇچ كەلگەن تەسىر دائىرىسى ئەڭ كەڭ بولغان يەر شارىۋى چوڭ تارقىلىشچان كېسەل.» ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنۇلار كۆرسىتىلدى: تېخى تولۇق تونۇپ يەتمىگەن، تۇيۇقسىز تارقالغان، يامان ئەلپازدا كەلگەن يۇقۇم تەبىئىي ئاپىتى ئالدىدا، جۇڭگو كەسكىنلىك بىلەن يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش توسۇپ زەربە بېرىش جېڭىنى باشلىدى. جۇڭگو كوممۇنىستىك پارتىيەسى ۋە جۇڭگو ھۆكۈمىتى يۈكسەك ئەھمىيەت بەردى، تېز ھەرىكەتكە كەلدى، باش شۇجى شى جىنپىڭ ئۆزى قوماندانلىق قىلىپ، ئۆزى ئورۇنلاشتۇرما قىلىپ، پۈتۈن ۋەزىيەتنى بىرتۇتاش ئىگىلەپ، كەسكىن تەدبىر بەلگىلەپ، جۇڭگو خەلقىنىڭ يۇقۇمغا تاقابىل تۇرۇش ئىشەنچىنى چىڭىتتى، كۈچىنى مۇجەسسەملىدى، ئېنىق يۆنىلىش كۆرسىتىپ بەردى.

ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنداق كۆرسىتىلدى: باش شۇجى شى جىنپىڭ يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش خىزمىتىگە يۈكسەك ئەھمىيەت بېرىپ، مەركەزلىك بىرتۇتاش رەھبەرلىكنى ئومۇميۈزلۈك كۈچەيتىپ، خەلقنىڭ ھاياتى بىخەتەرلىكى ۋە تەن ساغلاملىقىنى بىرىنچى ئورۇنغا قويۇشنى تەكىتلەپ، «ئىشەنچنى چىڭىتىش، جاپا ـ مۇشەققەتتە بىللە بولۇش، ئىلمىي ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش، دەل جايىدا تەدبىر قوللىنىش» ئومۇمىي تەلىپىنى ئوتتۇرىغا قويۇپ، يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش خەلق ئۇرۇشى، ئومۇميۈزلۈك جېڭى، توسۇپ زەربە بېرىش جېڭىدە قەتئىي غەلىبە قىلىشنى ئايدىڭلاشتۇردى.

ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش ۋە قۇتقۇزۇش ـ داۋالاشتىن ئىبارەت ئىككى جەڭ مەيدانىدا ماسلىشىپ جەڭ قىلىش جەھەتتە، ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنداق دېيىلدى: جۇڭگو ئەڭ ئومۇميۈزلۈك، ئەڭ قاتتىق، ئەڭ ئۈزۈل ـ كېسىل بولغان يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش تەدبىرلىرىنى قوللىنىپ، مىسلى كۆرۈلمىگەن كەڭ كۆلەملىك ئايرىش تەدبىرىنى قوللىنىپ، مىسلى كۆرۈلمىگەن پۈتۈن مەملىكەتتىكى بايلىقلارنى يۆتكەپ توپلاپ، كەڭ كۆلەملىك تېببىي داۋالاش ـ قۇتقۇزۇشنى قانات يايدۇرۇپ، بىرمۇ يۇقۇملانغۇچىنى چۈشۈرۈپ قويماي، ھەربىر ئاغرىقتىن ۋاز كەچمەي، «قوبۇل قىلىشقا تېگىشلىكلىرىنى تولۇق قوبۇل قىلىش، داۋالاشقا تېگىشلىكلىرىنى تولۇق داۋالاش، تەكشۈرۈشكە تېگىشلىكلىرىنى تولۇق تەكشۈرۈش، ئايرىشقا تېگىشلىكلىرىنى تولۇق ئايرىش»نى ئىشقا ئاشۇردى.

ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنۇلار تەكىتلەندى: نامەلۇم ۋىرۇسنىڭ تۇيۇقسىز ھۇجۇمى ئالدىدا، جۇڭگو خەلقنى ھەممىدىن ئەلا بىلىش، ھاياتلىقنى ھەممىدىن ئەلا بىلىشتە چىڭ تۇرۇپ، پۈتۈن مەملىكەتنىڭ كۈچىنى ئىشقا سېلىپ، پۈتۈن مەملىكەتتىكى بايلىق ۋە كۈچنى تېز، ئۈنۈملۈك قوزغاپ، ھەرقانداق بەدەل تۆلەشتىن باش تارتماي خەلقنىڭ ھاياتى بىخەتەرلىكى ۋە تەن ساغلاملىقىنى قوغدىدى. 1 مىليارد 400 مىليون جۇڭگو خەلقى چىدامچان بولۇپ ئۆزىنى بېغىشلاپ، ئىتتىپاقلىشىپ ھەمكارلىشىپ، بىر نىيەتتە يۇقۇمغا قارشى جەڭ قىلىشنىڭ مۇستەھكەم مۇداپىئە لىنىيەسىنى قۇرۇپ چىقىپ، خەلقنىڭ ئۇلۇغ كۈچىنى نامايان قىلدى.

ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنداق دېيىلدى: مىسلىسىز جاپالىق تىرىشىش ئارقىلىق، جۇڭگو غايەت زور بەدەل تۆلەپ ۋە قۇربان بېرىپ، يۇقۇم ۋەزىيىتىنى كۈچلۈك ئۆزگەرتىپ، بىر ئايدىن كۆپرەك ۋاقىت سەرپ قىلىپ يۇقۇمنىڭ يامراش ۋەزىيىتىنى دەسلەپكى قەدەمدە توسىدى، ئىككى ئاي ئەتراپىدا ۋاقىت سەرپ قىلىپ يەرلىكتىكى ھەر كۈنى يېڭىدىن كۆپەيگەن ئاغرىق مىسالىنى بىر خانىلىق سان ئىچىدە تىزگىنلىدى، ئۈچ ئاي ئەتراپىدا ۋاقىت سەرپ قىلىپ ۋۇخەننى قوغداش جېڭى، خۇبېينى قوغداش جېڭىنىڭ ھەل قىلغۇچ نەتىجىسىنى قولغا كەلتۈرۈپ، يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش توسۇپ زەربە بېرىش جېڭىدە مۇھىم، زور ئىستراتېگىيەلىك نەتىجىلەرنى قولغا كەلتۈردى.

ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنۇلار كۆرسىتىلدى: جۇڭگو باشتىن ـ ئاخىر ئىنسانىيەت تەقدىرى ئورتاق گەۋدىسى ئىدىيەسىدە چىڭ تۇرۇپ، چوڭ دۆلەتنىڭ مەسئۇلىيەتچانلىقىنى زىممىسىگە ئېلىپ، باشقا دۆلەتلەر بىلەن بىللە مۈرىنى مۈرىگە تىرەپ جەڭ قىلىپ، ۋاقىتلىق قىيىنچىلىقنى بىرلىكتە يەڭدى. جۇڭگو قانۇن بويىچە، ئاشكارا، ئوچۇق، مەسئۇلىيەتچان بولۇشتەك پوزىتسىيە بىلەن، بىرىنچى ۋاقىتتا خەلقئارا جەمئىيەتكە يۇقۇم ئۇچۇرىنى مەلۇم قىلدى، ھەرقايسى تەرەپلەر بىلەن ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش ۋە قۇتقۇزۇش ـ داۋالاش تەجرىبىسىدىن تولۇق تەڭ بەھرىمەن بولدى. جۇڭگو يۇقۇمنىڭ ھەرقايسى دۆلەت خەلقلىرىگە ئېلىپ كەلگەن ئازاب ـ ئوقۇبەتنى بىۋاسىتە ھېس قىلىپ، قۇربىنىڭ يېتىشىچە خەلقئارا جەمئىيەتنى ئىنسانپەرۋەرلىك ياردىمى بىلەن تەمىنلەپ، يەر شارىۋى يۇقۇمغا تاقابىل تۇرۇشنى قوللىدى.

ئاق تاشلىق كىتابتا مۇنۇلار كۆرسىتىلدى: ئىتتىپاقلىشىش، ھەمكارلىشىش خەلقئارا جەمئىيەتنىڭ يۇقۇم ئۈستىدىن غەلىبە قىلىشىدىكى ئەڭ كۈچلۈك قورال. ھەرقايسى دۆلەتلەر ئىنسانىيەت تەرەققىياتىنى پىلانلاپ، كەلگۈسى ئەۋلادلارنى كۆزلەپ، ئىنسانىيەت تەقدىرى ئورتاق گەۋدىسى ئىدىيەسىدە چىڭ تۇرۇپ، بىر نىيەتتە ھەمكارلىشىپ، ئۆزئارا ھەمدەم بولۇپ، يۇقۇم ئۈستىدىن غەلىبە قىلىپ، ئىنسانىيەت سەھىيە ـ ساغلاملىق ئورتاق گەۋدىسىنى بىرلىكتە بەرپا قىلىشى كېرەك.

(بېشى 1 ـ بەتتە)

ئۆيلەر پاكار، كىچىك بولۇپ دېگەندەك يورۇق ئەمەس ئىدى. 2008 ـ يىلى ئومۇمىي سېلىنما 7 مىليارد يۈەندىن ئاشقان قەشقەر كونا شەھەر رايونىنى ئۆزگەرتىش قۇرۇلۇشى باشلاندى. شۇ يىلى سالامەتگۈل ئالىي مەكتەپنىڭ ساياھەت باشقۇرۇش كەسپىنى پۈتكۈزۈپ، كونا شەھەر رايونى مەنزىرە رايونىدا ساياھەت يېتەكچىسى بولدى، بۇ ئۇنىڭ كەسىپلىك ھاياتىدىكى «بىرىنچى قېتىملىق سەكرەش» بولۇپ قالدى.

شۇنىڭدىن ئېتىبارەن، كونا شەھەر رايونىدا كۈنسايىن يېڭى ئۆزگىرىشلەر بولدى. «پاسكىنا سۇنى پارلاندۇرۇپ تۆكىدىغان، ئەخلەتنى بوراندا ئۇچۇرۇپ تۆكىدىغان، سۇ تۇرۇبىسىنى تامغا ئاسىدىغان» ئەھۋاللار ئاستا ـ ئاستا تۈگىدى، ئۇزاق يىل رېمونتسىز قالغان ئەنئەنىۋى ئاھالىلەر تۇرالغۇلىرى پۇختىلاپ ئۆزگەرتىلىپ، ھەم قەدىمىي شەھەرنىڭ قىياپىتى ساقلاپ قېلىندى، ھەم زامانىۋى تۇرمۇش ئەسلىھەلىرى قوشۇلۇپ، ئوچۇق شەكىلدىكى مەنزىرە رايونىغا ئايلاندى. سالامەتگۈل ھەر كۈنى كۈتۈۋالىدىغان ساياھەتچىلەر بارغانسېرى كۆپىيىپ، خىزمەت، تۇرمۇشى تېخىمۇ رەڭدارلاشتى. 2015 ـ يىلى قەشقەر قەدىمىي شەھەر مەنزىرە رايونى رەسمىي دۆلەت 5A دەرىجىلىك مەنزىرە رايونى بولۇپ باھالىنىپ، مىسلىسىز ھاياتىي كۈچىنى نامايان قىلدى، مەنزىرە رايونىدىكى ئاھالىلەرمۇ بەس ـ بەستە ساياھەتچىلىك بىلەن شۇغۇللاندى، «يېڭى ئۆيگە كۆچۈپ، ئالتۇن ۋەشقا ئېسىپ، ياخشى كۈن كەچۈرۈۋاتىمىز».

«گۈلى ئائىلىسى»نىڭ ھويلىسى ئايلانما كارىدورلۇق، تام ـ تورۇسلىرى ۋە لىم ـ تۈۋرۈكلىرى نەقىشلەنگەن، جەنۇبىي شىنجاڭدىكى ئاھالىلەرنىڭ تۇرالغۇ ئالاھىدىلىكى روشەن بولۇپ، 60 نەچچە يىللىق بىر تۈپ ئەنجۈر دەرىخى ئالاھىدە كۆزگە چېلىقىپ تۇراتتى. بۇ جاي سالامەتگۈلنىڭ كىشىلىك ھاياتىدىكى «ئىككىنچى قېتىملىق سەكرەش»نى ئىشقا ئاشۇرغان جاي ئىدى. 2017 ـ يىلى 3 ـ ئايدا، ئۇ 500 مىڭ يۈەن مەبلەغ سېلىپ «گۈلى ئائىلىسى»نى ئاچتى. بۇ، قەشقەر قەدىمىي شەھەر مەنزىرە رايونىدىكى تۇنجى ئائىلە زىيارىتى نۇقتىسى بولۇپ قالدى. ئۇرۇق ـ تۇغقان، دوستلىرىنىڭ ھەممىسى ئۇنىڭدىن غەم قىلدى، «مېنىڭ شىنجاڭنىڭ مۇقىملىقىغا ئىشەنچىم بار، شىنجاڭنىڭ ساياھەتچىلىكىگە ئىشەنچىم بار، ئۆزۈمگە ئىشەنچىم بار» دېدى ئۇ. ئۇ ئون يىلغا يېقىن ساياھەت يېتەكچىلىكى بىلەن شۇغۇللىنىپ يىغقان پۇلىنىڭ ھەممىسىنى خەجلەپ بولدى، يەنە ساندۇقىدىكى 200 گرامدىن ئارتۇق ئالتۇن زىبۇ ـ زىننەتلىرىنىڭ ھەممىسىنى سېتىۋەتتى.

مىس چۆگۈن دۇكىنىدىن تاڭ ـ تۇڭ قىلغان ئاۋاز ئاڭلىنىپ تۇراتتى، توردا ئالقىشلانغان قەھۋەخانىدىن چىققان قەھۋەنىڭ خۇش ھىدى كىشىلەرنىڭ دىمىقىغا ئۇرۇلۇپ تۇراتتى، «گۈلى ئائىلىسى»نىڭ ئىشىكى ئالدىدىكى ناخشا ـ ئۇسسۇل شادلىق يەتكۈزۈپ تۇراتتى، كىچىك ھويلىدىن ساياھەتچىلەرنىڭ ئايىغى ئۈزۈلمەيتتى، ئۈچ يىلدىن كۆپرەك ۋاقىت خۇددى ئېقىن سۇدەك ئۆتۈپ كەتتى. سالامەتگۈل ساياھەتچىلەرنىڭ كېلىپ ـ كېتىپ تۇرغانلىقىنى، مەنزىرە رايونىدىكى تۈرلۈك دۇكانلارنىڭ يامغۇردىن كېيىنكى بامبۇك نوتىلىرىدەك پەيدا بولغانلىقىنى، «گۈلى ئائىلىسى»نىڭ سودىسىنىڭمۇ بارغانسېرى قىزىپ كەتكەنلىكىنى كۆرۈپ تۇردى. «يېڭى تىجارەت باشلىغاندا، ئىچكىرى رايونلاردىن كەلگەن نۇرغۇن ساياھەتچى مېنى ئۈندىدارىغا قوشۇۋېلىپ، دوۋيىندا سۆز قالدۇرۇپ، شىنجاڭ بىخەتەرمۇ؟ دەپ سورايتتى. ھازىر ئاساسەن ھېچكىم بۇنداق سورىمايدىغان بولدى» دېدى سالامەتگۈل ھاياجانلانغان ھالدا.

بۇ يىل سالامەتگۈلنىڭ «ئۈچىنچى قېتىملىق سەكرىشى» تەدرىجىي باشلاندى — ئۇ «گۈلى ئائىلىسى»نى قايتىدىن بېزەپ، يەتتە ئېغىز پۇقراۋى قونالغۇنى كۆپەيتىپ ئاچتى، يەنە قەشقەر شەھىرىدە ئۆزگىچە بىر ئاشخانا ئاچماقچى بولدى. ئۇ يەنە ئىچكىرى رايوندىكى ئىككى دوستى بىلەن شىركەت قۇرغان بولۇپ، شەندۇڭدا شىنجاڭ ئۆزگىچە ئاشخانىسى ئېچىشقا تەييارلىق قىلىۋاتىدۇ، ئۇنىڭغا «گۈلى ئائىلىسى» دەپ ئىسىم قويماقچى؛ ئۇ شاڭخەيدىكى دوستلىرى بىلەن ھەمكارلىشىپ شىنجاڭ ئۆزگىچە گىرىم بۇيۇملىرىنى ئىشلەپچىقىرىشقا تەييارلىق قىلىۋاتىدۇ. ئۇ بۇ دوستلىرىنىڭ ھەممىسى بىلەن «گۈلى ئائىلىسى»دە تونۇشقان. بۇلا ئەمەس، ھازىر قەشقەر قەدىمىي شەھەر مەنزىرە رايونىدا يەنە ئىچكىرى رايوندىكىلەر ئاچقان نۇرغۇن پۇقراۋى قونالغۇ بار بولۇپ، كۆپىنچىسى سالامەتگۈلنىڭ ياخشى دوستى بولۇپ قالدى.

ئىناق، مۇقىم بولغان شىنجاڭ سالامەتگۈلنىڭ ئىشلىرىنى روناق تاپقۇزۇپ، ئۇ ۋە نۇرغۇن كىشىگە دۇنياغا تۇتىشىدىغان دەرۋازا ئېچىپ بەردى. «گۈلى ئائىلىسى»دە ھازىر ئون نەچچە خىزمەتچى خادىم بار بولۇپ، ئاشخانا تىجارەت باشلىغاندىن كېيىن، خىزمەتچى خادىملار 70كە يېقىنلىشىدۇ. شىنجاڭ ساياھەتچىلىكىنىڭ ئۇچقاندەك تەرەققىي قىلىشىغا ئەگىشىپ، سالامەتگۈلنىڭ ئىشلىرى خۇددى «گۈلى ئائىلىسى»نىڭ ئىشىكى ئالدىدىكى ناخشا ـ ئۇسسۇلغا ئوخشاش توختىمايدۇ.

(بېشى 1 ـ بەتتە)

ئۆزلۈكسىز ئىسلاھ قىلىپ يېڭىلىق يارىتىپ، جاسارەت بىلەن نەتىجە يارىتىپ، قالتىس بولۇشقا ئىنتىلىپ، تىرىشىپ «ئىككى 100 يىل»لىق كۈرەش نىشانى ۋە جۇڭخۇا مىللىتىنىڭ ئۇلۇغ گۈللىنىشىدىن ئىبارەت جۇڭگو ئارزۇسىنى ئىشقا ئاشۇرۇش ئۈچۈن يېڭى، تېخىمۇ زور تۆھپە قوشۇشنى ئۈمىد قىلدى.

خاربىن سانائەت داشۆسى 1920 ـ يىلى قۇرۇلغان، 1954 ـ يىلى دۆلەت تۇنجى تۈركۈمدە نۇقتىلىق قۇرىدىغان ئالتە ئالىي مەكتەپ قاتارىغا كىرگۈزۈلگەن. كۆپ يىللاردىن بۇيان، مەكتەپ «ئاساسنى پۇختىلاش، ئەمەلىيەتتىن ئۆتكۈزۈشنى كۈچەيتىش، جەريانىنى چېنىقتىش، يېڭىلىق يارىتىشقا ئىنتىلىش»تىن ئىبارەت ئىختىساسلىقلارنى تەربىيەلەش خاسلىقىنى شەكىللەندۈرۈپ، بىر تۈركۈم مۇنەۋۋەر ئىختىساسلىقلارنى يېتىشتۈرۈپ چىقتى.

خۇش پۇراق سۈت مەھسۇلاتلىرى تۈمەنلىگەن ئائىلىلەرگە نەپ يەتكۈزدى

(بېشى 1 ـ بەتتە)

يېقىنقى يىللاردىن بۇيان، شىنجاڭ تيەنرۈن سۈتچىلىك پاي چەكلىك شىركىتى پەرقلىق تەرەققىيات پىكرى يولىدا چىڭ تۇرۇپ، يېڭى مەھسۇلاتلارنى پەن ـ تېخنىكا بويىچە تەتقىق قىلىپ ئېچىش سېلىنمىسىنى ئۆزلۈكسىز زورايتىپ، «توردا داڭقى چىققان ياش ماشىنىسى»غا ئايلىنىپ، كۆپ قېتىم بازىرى ئىتتىك مەھسۇلاتلارنى چىقىرىپ، «تيەنرۈن سۈت پۇدىسى» «ماروژنى ئېرىدى» «شاكىلات ئۆۋۈلۈپ كەتتى» «يوۋزى ئازدۇردى» قاتارلىق بىر يۈرۈش بازارلىق مەھسۇلاتلارنى بارلىققا كەلتۈرۈپ، ئىچكىرى رايونلاردىكى بازارلارغىچە ساتتى.

«يۇقۇم مەزگىلىدە، ئاپتونوم رايونىمىزنىڭ سۈت مەھسۇلات مىقدارى ئېشىپلا قالماي، يەنە ئىشلەپچىقىرىش سەۋىيەسى ۋە سۈپىتىمۇ ئۆسۈپ، بۇلتۇرقىدىن بۇيانقى بىرقەدەر يۇقىرى ئۈنۈم ساقلاپ قېلىندى.» ئاپتونوم رايونلۇق چارۋىچىلىق ـ مال دوختۇرلۇق ئىدارىسىدىكى ئالاقىدار مەسئۇل كىشى مۇنداق تونۇشتۇردى: نۆۋەتتە، ئاپتونوم رايونىمىزدا تيانشاننىڭ شىمالى ئېتىكىدە سانجى خۇيزۇ ئاپتونوم ئوبلاستى ۋەكىللىكىدىكى يېزا ئىگىلىك رايونلىرىدىكى كەسپلەر مەركەزلەشكەن بەلباغ ۋە قۇتۇبى ناھىيەسىدىكى نەسىللىك كالا فېرمىسى ۋەكىللىكىدىكى پەن تەتقىقات، نەسىل يېتىشتۈرۈش، ئىشلەپچىقىرىش، پىششىقلاش بىر گەۋدىلەشكەن سۈتچىلىك كەسپ زەنجىرى شەكىللىنىپ، خاس سۈت مەھسۇلاتلىرى كەسپىنى تەرەققىي قىلدۇرۇش ياخشى ئاساسقا ئىگە بولدى.

ئىشلەپچىقىرىش سالمىقىنى زورايتىپ، «سۈت» بىلەن تەمىنلەشكە كاپالەتلىك قىلىش

بۇلتۇر، ئاپتونوم رايون «شىنجاڭ سۈتچىلىكىنى گۈللەندۈرۈش ھەرىكەت لايىھەسى (2019 ـ يىلىدىن 2025 ـ يىلىغىچە)»نى بېسىپ تارقىتىپ، 2025 ـ يىلىغا بارغاندا، پۈتۈن ئاپتونوم رايوننىڭ سۈت مەھسۇلات مىقدارىنى 2 مىليون 700 مىڭ توننىغا يەتكۈزۈپ، شىنجاڭنى پۈتۈن مەملىكەت بويىچە سۈتچىلىك چوڭ رايونى قىلىپ قۇرۇپ چىقىشنى ئوتتۇرىغا قويدى.

«مۆلچەرلىنىشچە، بۇ يىل پۈتۈن ئاپتونوم رايوننىڭ سۈت تۈرىدىكى مەھسۇلات مىقدارى 2 مىليون 120 مىڭ توننىغا يېتىپ، ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 4% ئاشىدىكەن.» چارۋىچىلىق ـ مال دوختۇرلۇق ئىدارىسىدىكى ئالاقىدار مەسئۇل كىشى مۇنداق بىلدۈردى: يۇقۇم بىر قېتىملىق چوڭ سىناق، خىرىسنى پۇرسەتكە ئايلاندۇرۇشتىن ئىبارەت بۇ چوڭ ئىشنى ياخشى ئىشلەپ، كەسپ زەنجىرىدىكى مەنپەئەت باغلىنىشىنى ئەلالاشتۇرۇپ، پۈتۈن كەسپ زەنجىرىدە خەۋپ ـ خەتەردىن ئالدىن سىگنال بېرىش ۋە سەپەرۋەرلىك مېخانىزمىنى شەكىللەندۈرۈپ، سۈت مەنبەسى بىلەن تەمىنلەشنىڭ مۇقىملىقىغا تېخىمۇ ياخشى كاپالەتلىك قىلىش كېرەك، شۇنىڭ بىلەن بىللە، تۈرلۈك قوللاش سىياسەتلىرىدىن ياخشى پايدىلىنىپ، باقمىچىلىق، پىششىقلاش ۋە زاپاس ساقلاش ـ توشۇش ئىقتىدارىنى ئۆستۈرۈش كېرەك.

يۇقۇم مەزگىلىدە، پۈتۈن ئاپتونوم رايوننىڭ گۆش، تۇخۇم، سۈت قاتارلىق چارۋا مەھسۇلاتلىرىنىڭ بازار تەمىناتى ۋە چارۋىچىلىقنىڭ مۇقىم ئىشلەپچىقىرىشىغا كاپالەتلىك قىلىش ئۈچۈن، ئاپتونوم رايونلۇق چارۋىچىلىق ـ مال دوختۇرلۇق ئىدارىسى چارۋىچىلىققا چېتىلىدىغان كارخانىلارنىڭ ئىشنى، ئىشلەپچىقىرىشنى ئەسلىگە كەلتۈرۈشنى تەرتىپلىك ئالغا سىلجىتىپ، ھەر دەرىجىلىك چارۋىچىلىق ـ مال دوختۇرلۇق (يېزا ئىگىلىكى، يېزا) تارماقلىرىغا يېتەكچىلىك قىلىپ، 53 تايانچ كارخانىنى يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش مەزگىلىدە چارۋىچىلىق مەھسۇلاتلىرى بىلەن نۇقتىلىق تەمىنلەشكە كاپالەتلىك قىلىدىغان كارخانا قىلىپ بېكىتىپ، يەرلىك ھۆكۈمەت تارماقلىرىنىڭ كارخانىلارغا ئالاقىلەشكۈچى ئەۋەتىش تۈزۈمىنى ئورنىتىپ، كارخانىلارنىڭ ئىشنى، ئىشلەپچىقىرىشنى ئەسلىگە كەلتۈرۈشىگە ئىز قوغلاپ ياردەم بەردى، يۆلىدى.

«ھازىر باقمىچىلىق فېرمىسىنىڭ كۈندىلىك سۈت ئىشلەپچىقىرىش مىقدارى 7.5 توننىغا يەتتى، بەختىمىزگە يارىشا سىياسەت جەھەتتىن ياردەم بېرىش ـ يۆلەشكە ئېرىشكەچكە، يەنە كۆپ يىللاردىن بۇيان توپلىغان خەۋپ ـ خەتەرگە تاقابىل تۇرۇش تەجرىبىمىز بولغاچقا، بىز بەرداشلىق بېرەلىدۇق» دېدى راۋان ئايلىنىۋاتقان ئىشلەپچىقىرىش لىنىيەسىگە قاراپ شيا مىڭيى ھاياجانلانغان ھالدا.

يۇقۇم مەزگىلىدە، قاتناش تىرانسپورت راۋان بولمىغاچقا، بۇ شىركەتنىڭ ئۈرۈمچىگە جايلاشقان 24 يېڭى سۈتخانىسى يېڭى سۈتنى قوبۇل قىلىشقا ئامالسىز قالدى. «600دىن ئارتۇق سۈت كالىسى بار شىركەت ئۈچۈن، بېكىتىلگەن كارخانىلارنى سۈت مەنبەسى بىلەن تەمىنلىگەندىن باشقا، ئېشىپ قالغان سۈتنى قولدىن چىقىرىش مەسىلە بولۇپ قالدى.» شيا مىڭيى مۇنداق دېدى: «ھېلىمۇ ياخشى ھۆكۈمەت كارخانىلار ئالدىرىغانغا ئالدىراپ، بىزگە يول خېتى تارقىتىپ بەردى، بىز بارلىق خىزمەتچى خادىملارنى مەھەللىلەر ئارقىلىق ئولتۇراق رايوندىكى ئاھالىلەرگە يېڭى سۈت يەتكۈزۈپ بېرىشكە سەپەرۋەر قىلىپ، سېتىشتىكى جىددىي قىيىنچىلىقنى ھەل قىلدۇق. كېيىنكى قەدەمدە، بىز ئۈچ يىل ئىچىدە يېڭىدىن 50 سۈتخانا قۇرۇپ، سېتىش بوشلۇقىنى يەنىمۇ كېڭەيتىشنى پىلانلىدۇق».

تور ۋە تور سىرتىدا سېتىش يوللىرىنى ئېچىش

بۇ يىلدىن بۇيان، نۇرغۇن سۈت كارخانىسى ئېلېكترونلۇق سودا سۇپىسى، مەھەللە ماركېتى، ئۈندىدار ئارقىلىق سېتىش قاتارلىق يېڭى يوللارنى كېڭەيتىپ، «تور + تور سىرتى» تىجارەت ئەندىزىسى شەكىللەندۈرۈشنى تېزلەتتى.

يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش مەزگىلىدە، كىشىلەر سىرتقا ئاز چىقتى، يېڭى سۈتنى ئىستېمالچىلارنىڭ قولىغا ۋاقتىدا يەتكۈزۈش ئۈچۈن، تىجارەتچىلەر باش قاتۇردى. «تور ۋە تور سىرتىنى راۋانلاشتۇرۇپ، 24 سائەت مەشغۇلات قىلىپ، تەمىنلەشنى ئۈزۈپ قويماسلىققا تىرىشىپ كاپالەتلىك قىلدۇق.» شىنجاڭ شيۇچۈن سۈتچىلىك چەكلىك مەسئۇلىيەت شىركىتىنىڭ باش دىرېكتورى ۋېي شىنپۇ مۇنداق دېدى: «بۇ قېتىمقى يۇقۇم بىزنى تور ۋە تور سىرتىدا سېتىش يوللىرىنى راۋانلاشتۇرۇش جەھەتتە ئويلاندۇردى، كېيىنكى قەدەمدە بىز ئېلېكترونلۇق سودا تەرەققىياتىنى تېزلىتىپ، تور سۇپىسى قۇرۇلۇشىنى تېزلىتىپ، ئېلېكترونلۇق سودا يېڭى كەسپ ھالىتىدىن پايدىلىنىش ئۈستىدە ئىزدىنىمىز».

يۇقۇم مەزگىلىدە، ئاپتونوم رايونلۇق چارۋىچىلىق ـ مال دوختۇرلۇق ئىدارىسى چارۋا مەھسۇلاتلىرى بىلەن تەمىنلەشكە كاپالەتلىك قىلىش خىزمىتى مەخسۇس بەنزىسى قۇرۇپ، كارخانىلارنىڭ مەھسۇلات توشۇشى راۋان بولماسلىق، ئادەم كۈچى كەمچىل بولۇش، مەبلەغ يېتىشمەسلىك ۋە ماركېتىڭ يوللىرى راۋان بولماسلىق قاتارلىق مەسىلىلىرىنى ماسلاشتۇرۇپ ھەل قىلىپ، ئىشنى، ئىشلەپچىقىرىشنى ئەسلىگە كەلتۈرگەن كارخانىلارغا قارىتىلغان ئىشلەپچىقىرىش بىلەن سېتىشنى ئۇدۇللاشتۇرۇش قاتارلىق مۇلازىمەت خىزمىتىنى پائال ياخشى ئىشلەپ، شىنجاڭ يېزا ئىگىلىك مەھسۇلاتلىرى توپ تارقىتىش بازىرى ئالاقە توپى، شىنجاڭ يېزا ئىگىلىك مەھسۇلاتلىرىنى ئىشلەپچىقىرىش بىلەن سېتىشنى ئۇدۇللاشتۇرۇش يىغىنى ئىتتىپاقى، رايون ئىچىدىكى چوڭ سودا سارايى، تاللا بازارلىرىنىڭ ئۈندىدار توپى قاتارلىقلاردىن تولۇق پايدىلىنىپ، كارخانىلارنىڭ ئىشلەپچىقىرىش ۋە مەھسۇلات ئۇچۇرلىرىنى يوللاپ، ئىشلەپچىقىرىش بىلەن سېتىشنى ئۇدۇللاشتۇرۇش سۇپىسى قۇردى.

سانلىق مەلۇماتتا كۆرسىتىلىشىچە، 4 ـ ئاينىڭ ئاخىرىغىچە، ئاپتونوم رايونىمىزنىڭ سۈت مەھسۇلاتلىرىنى سىرتقا سېتىش مىقداردا ئېشىش ۋەزىيىتى كۆرۈلگەن، بۇنىڭ ئىچىدە شيۇچۈن سۈتچىلىكنىڭ سىرتقا سېتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 25% ئاشقان، تيەنرۈن سۈتچىلىكنىڭ سىرتقا سېتىش مىقدارى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن 15%تىن كۆپرەك ئاشقان.

شىنجاڭ تيەنرۈن سۈتچىلىكى پاي چەكلىك شىركىتى پارتىيە كومىتېتىنىڭ شۇجىسى، باش مۇدىر ليۇ راڭ مۇنداق تونۇشتۇردى: 2019 ـ يىلى شىركەتنىڭ تۈرلۈك سۈت مەھسۇلاتلىرىنىڭ كۈندىلىك سېتىلىش مىقدارى 520 توننىغا يەتتى، بۇنىڭ ئىچىدە شىنجاڭ سىرتىدىكى بازاردا سېتىلىش مىقدارى 30%تىن كۆپرەكنى ئىگىلىدى. بۇ يىل شىركەت بازار تور سىستېمىسى بەرپا قىلىپ، نۇقتىلىق، يادرولۇق بازار قۇرۇلۇشى ئارقىلىق، پەرقلىق، يادرولۇق مەھسۇلات تۈرىدىكى كەسپلەشكەن سېتىش يوللىرىنى بەرپا قىلىپ، تور ۋە تور سىرتىدىكى يۇغۇرما تەرەققىياتنى ئىشقا ئاشۇرىدۇ.

«نۆۋەتتە، يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش ـ تىزگىنلەش بىلەن ئىشنى، ئىشلەپچىقىرىشنى ئەسلىگە كەلتۈرۈشنى ئۇدۇللاشتۇرۇشنى ياخشى ئىشلەپ، پۈتۈن كەسپ زەنجىرى ئېقىنى تۇرغۇزۇپ، ئىشلەپچىقىرىش، پىششىقلاش ۋە ئىستېمالدىن ئىبارەت ئۈچ تەرەپ ئامىلىنى ئەتراپلىق ئويلىشىش كېرەك، ھەرقايسى سۈت مەھسۇلاتلىرى كارخانىلىرى ئەۋزەل بايلىقلارنى تېخىمۇ بىرىكتۈرۈپ، كۈچلۈكلەر بىرلىشىشنى ئالغا سىلجىتىپ، رايون خاراكتېرلىك سۈپەتلىك ماركىنىڭ مەملىكەت خاراكتېرلىك سۈپەتلىك ماركىغا كېڭىيىشىنى ئىشقا ئاشۇرۇپ، سۈتچىلىكنى گۈللەندۈرۈشكە تۈرتكە بولىدىغان بىرىكمە كۈچ شەكىللەندۈرۈشى كېرەك» دېدى شىنجاڭ سۈتچىلىك بىرلەشمىسىنىڭ مۇئاۋىن باش كاتىپى شاۋ ۋېي.