

□شىنخۇا ئاڭبىنلىقى مۇخبىرلىرى ئەن بېي، ۋاڭ لىيىن، جاڭ شىنىشەن

«جۇڭگو ئىسلاھات، ئېچىۋېتىشنى داۋاملىق چوڭقۇرلاشتۇرىدۇ، جۇڭگونىڭ ئېچىۋېتىلگەن دەر-ۋازىسى تاقىلىپ قالمايدۇ، بەلكى بارغانسېرى كەڭ ئېچىۋېتىلىدۇ.»
«ھەمكارلىق جۇڭگو – ئامېرىكا ئىككى دۆ-لەتنىڭ بىردىنبىر توغرا تاللىشى، ئورتاق پايدا ئال-غاندىلا ئاندىن تېخىمۇ كۆزەل كەلكۈسىگە يەتكىلى بولىدۇ.»

6 – ئاينىڭ 2 – كۈنى، گوۋۇيۈەن ئاخبارات ئىشخانىسى «جۇڭگو – ئامېرىكا ئىقتىساد – سودا كېڭىشىشى توغرىسىدا جۇڭگو تەرەپنىڭ مەيدانى» ناملىق ئاق تاشلىق كىتابنى ئېلان قىلدى، بۇنىڭ-دىكى مەقسەت جۇڭگو – ئامېرىكا ئىقتىساد – سودا كېڭىشىشىنىڭ ئاساسلىق ئەھۋالىنى ئومۇميۈزلۈك تونۇشتۇرۇپ، جۇڭگونىڭ جۇڭگو – ئامېرىكا ئىقتى-ساد – سودا كېڭىشىشى توغرىسىدىكى سىياسەت، مەيدانىنى شەرھلەش.

ئۆزىگە ئىشىنىشى، ئېچىۋېتىش، سىغدۇرۇش-چان بولۇش جۇڭگونىڭ دۇنيا ئالدىدا نامايان قىلغان سالاپىتى ۋە خىسلىتى.

200 يىل باشاشقا ئىشەنچىم تۇرسا يانا، 3000 چاقىرىم سۇ ئۇزۇش ھېچ گەپ ئەمەسىئۇر ماڭا. بۇ-گۈنكى جۇڭگو ئىشەنچكە تولغان ھالدا بەلگىلەن-گەن نىشانغا قاراپ چوڭ قەدەمدە ئالغا ئىلگىرىلد-مەكتە، 1 مىليارد 400 مىليونغا يېقىن جۇڭگو خەلق-نىڭ جاسارىتى ئۇرغۇدى، مەيلى ۋەزىيەت قانداق تەرەققىي قىلىپ ئۆزگەرسۇن، ئۆزىمىزنىڭ ئىشنى ياخشى قىلىشتا چىڭ تۇرۇپ، تېخىمۇ گۈزەل كېلە-چەكنى ئورتاق ئاچمىز.

■**ئىشەنچنىڭ مۇقىم بولۇشى ئەمەلىي كۈچنىڭ قۇدرەتلىكلىكىدىن، يوشۇرۇن كۈچنىڭ زورلۇقىدىن كەلگەن**

5 – ئاينىڭ 28 – كۈنى، 2019 – يىللىق جۇڭگو خەلقئارا مۇلازىمەت – سودا يەرەمىنكىسى ئېچىل-دى. تەخمىنەن 8000 جۇڭگو، چەت ئەل ئايلپارا-تى، 36 مىڭدىن ئارتۇق سودىگەر ھەم ۋەكىل، 300دىن ئارتۇق مۇتەخەسسىس، ئالىم يەرەمىنكىگە قاتنىشىپ، مۇلازىمەت – سودا ساھەسىگە يوشۇرۇن-غان غايەت زور سودا پۇرسىتىنى ئىزدىدى؛

شۇ كۈنى، ئامېرىكا كۆرسەتكۈچ تۈزۈش شىركىتى مىڭشېڭ (MSCI) جۇڭگو A پېيىنىڭ كىرگۈزۈلۈش ئامىلىنى قەرەلدىە %5تتىن %10كە ئۆستۈردى، 18 گىگىلىك تىكلەش پاي چېكىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان جۇڭگونىڭ A 26 پېيى MSCIنىڭ جۇڭگو كۆرسەتكۈچىگە كىردى؛

يەنە شۇ كۈنى، جۇڭگو ھىۋكۇمىتى ھۆججەت ئېلان قىلىپ، دىققەتنى دۆلەت دەرىجى-لىك ئىقتىساد – تېخنىكا تەرەققىيات رايونلىرىنى ئې-چۈپۈتىشتە يېڭىلىق يارىتىش، پەن – تېخنىكىدا يې-ئىخلىق يارىتىش، ئۈزۈمدە يېڭىلىق يارىتىشقا مەر-كەزلەشتۈرۈپ، ئىسلاھات، ئېچىۋېتىش يېڭى ئې-گىزلىكىنى بەرپا قىلدى...

قىسقىغىنا بىر كۈندە، بۈگۈنكى جۇڭگو بىلەن پۈتۈن يەر شارىنى ئىقتىساد تەمۇرىنىڭ ماس قە-دەملىك ئورتاق تەۋرىنىشى نامايان بولدى، كۆزنى قاماشتۇرىدىغان ھاياتىي كۈچ ۋە ھەرىكەت ئېنېر-گىيەسى ئۇرغۇدى.

ئىشەنچ قۇدرەتلىك دۆلەت ئەمەلىي كۈچىدىن ۋە مۇقىم بولغان ئىقتىسادىي، ئىجتىمائىي ئومۇمىي ۋەزىيەتتىن كەلگەن —

بۈگۈنكى جۇڭگو، دۇنيادىكى ئىككىنچى چوڭ ئىقتىسادىي گەۋدە بولۇشتەك ئەمەلىي كۈچى بىلەن، يىلىغا دۇنيا ئىقتىسادىنىڭ ئېشىشىغا تەخمىنەن %30 تۆھپە قوشۇۋاتىدۇ؛ 2018 – يىلى، ئىقتىسادنىڭ ئومۇمىي مىقدارى 90 تىرلىيون يۈەنلىك چوڭ ئۆتكەنلى بۆسۈپ ئۆتتى، 80 تىرلد-يون يۈەندىن 90 تىرلىيون يۈەن باسقۇچقا قەدەم قوپۇشقا پەقەت بىر يىللا سەرپ قىلدى، ۋاھالەن-كى، 1 تىرلىيون يۈەندىن 10 تىرلىيون يۈەنگە يېتىش ئۇچۇن جۇڭگو 14 يىل سەرپ قىلغانىدى؛

بۈگۈنكى جۇڭگو، يەر شارىنى ياسىمىچلىق-تىكى بىرىنچى چوڭ دۆلەت بولۇپ، دۇنيادىكى ئەڭ مۇكەممەل زامانىۋى سانائەت سىستېمىسى بەرپا قىلىپ، يەر شارىنى كەسىپ زەنجىرىنىڭ كەم بولسا بولمايدىغان تەركىبىي قىسمىغا ئايلاندى؛ ئەنئەنىۋى ياسىمىچلىقتا تىپىي ئۆزگەرتىپ دەرىجى-سىنى ئۆستۈرۈش تېزلىتىلدى، سۈنئىي ئەقلىي ئىقتىدار، 5G، يېڭى ئېنېرگىيەلىك ئاپتوھومىل قا-تارلىق يېڭى تېخنىكىلار، يېڭى كەسىپلەر ساغلام ئۆسۈپ يېتىلدى، جۇڭگو ئىقتىسادىنىڭ ھەرىكەت-لەندۈرگۈچ كۈچى يېتتەرلىك بولدى؛

بۈگۈنكى جۇڭگو، پەن – تېخنىكىدا يېڭىلىق يارىتىش ۋەزىيىتى كۈچلۈك بولۇپ، تەتقىق قىلىپ ئاچقۇچلارنىڭ ئومۇمىي مىقدارى دۇنيادا 1 – ئو-رۇندا تۇردى، پۈتۈن جەمئىيەتنىڭ تەتقىق قىلىپ ئېچىش خىراجىتى سېلىنىمى پۈتۈن يەر شارى بو-يىچە 2 – ئورۇندا تۇردى، «2018 – يىللىق يەر شا-رىۋى يېڭىلىق يارىتىش كۆرسەتكۈچى» رەت تەر-

2019 – يىل 6 – ئاينىڭ 6 – كۈنى (پەيشەنبە)

# 3000 چاقىرىم سۇ ئۈزۈش ھېچ گەپ ئەمەس

— «بۈگۈنكى جۇڭگو» توغرىسىدا چاتما مۇلاھىزە (8)

ئىشەنچ جۇڭگونىڭ تەرەققىياتىنىڭ ھېلمەھ مۇھىم ئىستراتېگىيەلىك پۇرسەت ھەزگىلدە تۇرۇ-ۋاتقانلىقى ھەم ئۇنىڭدا ئۇزاققىچە تۇرىدىغانلىق-دەك ھۆكۈمنىڭ ئۆزگەرمىگەنلىكىدىن كەلگەن.

مال چىقىرىش مىقدارى 575 مىڭ دانىگە، ئېشىش سۈرئىتى %7.6كە يەتتى. ئۆزگىرىشچان، چۈشىنىپ بولغىلى بولمايدىغان يەر شارىۋى بازاردا «ئەمەدىلا باش كۆتۈرگەن» يېڭىلىق يارىتىش نىيە-دىكى كارخانا خىرىسقا دادىل يۈزلىنىپ، بازار قايد-تۇرغان جاراڭلىق جاۋابقا ئېرىشتى.

«تەجرىبىخانىدىن باشلاپ تۇتۇش قىلىپ، مەبلەغ توپلاپ، زېھىمىزنى تەتقىق قىلىپ ياساشقا مەركەزلەشتۈردۇق» دېدى جىمى پەن – تېخنىك-سىنىڭ باش مۇدىرى جۇڭ بو. باشلامچىلىق بىلەن 1080P تولۇق يۇقىرى ئېنىقلىقتىكى ئەقلىي ئىقتىدارلىق پىروپىيىكسىيە، 120 دىيۇملۇق 4Kلىق قوش رەڭلىك لازېر نۇرلۇق تېلېۋىزور-نى ياساپ، AIلىق ئېكىرانسىز تەجرىبىخانا قۇرۇپ، ئېچىۋېتىلگەن يېڭىلىق يارىتىش ئېكولوگ-يەسى بەرپا قىلىپ، جىمى پەن – تېخنىكىسى تويۇن-غان ئائىلە ئىۋىن – سىن ساھەسىدە قورشاۋنى بۆسۈپ چىقتى، خېرىدارلىرى پۈتۈن يەر شارىد-دىكى 100دىن ئارتۇق دۆلەت ۋە رايوننى قاپلىدى.

خەتەر ئىچىدە پۇرسەت ئىزدەش، خەتەرنى پۇرسەتكە ئايلاندۇرۇش. كىچىكى كارخانىدىن چوڭى بىر دۆلەتكىچە ھەممىسى مۇشۇنداق قىلىدۇ. بۈگۈنكى دۇنيا، 100 يىلدا كۆرۈلمىگەن زور ئۆزگىرىش ۋەزىيىتىگە دۇچ كەلدى، تۈرلۈك خەۋپ – خەتەرلەر يىغىلىپ، دۇنيا ئىقتىسادىنىڭ مۇقىم ئېشىشىغا زەرەپ بولدى.

بۈگۈنكى جۇڭگو، 40 يىل يۇقىرى سۈرگەت-لىك ئېشىش ئارقىلىق، تەرەققىياتى ئاچقۇچلۇق ھالقىيدىغان تارىخىي ئۆتكەلگە دۇچ كەلدى؛ نوپۇس ئېلىپ كەلگەن پايدا ئاجىزلاشتى، تۈزۈم پايدىسى، تېخنىكا پايدىسى قېزىشنى كۈتپەتكە؛ ئىجتىمائىي ئىشلەپچىقىرىش ئىقتىدارى زور دەرىجى-دە ئېشىپ، ئىشلەپچىقىرىش ئىقتىدارى ئوشۇقچىلد-قى، ئۇنۇملۇك تەمىنات يېتتەرلىك بولماسلىق تەد-رىد-چىي گەۋدىلەندى؛ خەلق ماددىي مەدەنىيەت تۇر-مۇشىغا تېخىمۇ يۇقىرى تەلەپ قويۇپلا قالماي، بەلكى دېموكراتىيە، قانۇنچىللىق، ئادىللىق، ھەققا-نىيلىق، بىخەتەرلىك، مۇھىت قاتارلىق جەھەتلەرد-دىكى تەلىپى كۈنساپىن ئاشتى...

«يېڭى پۇرسەت ئاسماندىن گۆشان چۈش-ىدىغان، سۇنىڭ ئېقىشىغا باقىدىغان پۇرسەت ئەمەس، بەلكى كېمىنى ئېقىشقا قارشى ھەيدەيدى-غان، تاشنى دەمىلىتىپ تاغقا ئېلىپ چىقىدىغان پۇرسەت» دېدى مەركەز مالىيە – ئىقتىساد كومىت-ىتى ئىشخانىسىنىڭ مۇئاۋىن مۇدىرى خەن ۋېنىشۈ.

ئىقتىساد قۇرۇلمىسىنى ئەلالاشتۇرۇپ دەرد-جىسىنى ئۆستۈرۈشنى تېزلىتىش يېڭى پۇرسىتىنى ئىگىلەش، پەن – تېخنىكىدا يېڭىلىق يارىتىش ئىقتى-دارىنى ئۆستۈرۈش يېڭى پۇرسىتىنى ئىگىلەش، ئىسلاھات، ئېچىۋېتىشنى چوڭقۇرلاشتۇرۇش يېڭى پۇرسىتىنى ئىگىلەش، يېشىل تەرەققىياتنى تېزلىتىش يېڭى پۇرسىتىنى ئىگىلەش، يەر شارىۋى ئىدارە قىلىش سىستېمىسى ئۆزگىرىشىگە قاتنىشىش يېڭى پۇرسىتىنى ئىگىلەش...

بۈگۈنكى جۇڭگو، قىيىنچىلىقى يېڭىپ ئىلگە-رىلپ، جاپاغا چىداپ ئەمەلىي ئىشلەش داۋامىدا پۇرسەت ياراتتى، پۇرسەتنى ئىگىلەش داۋامىدا يېڭى تارىخ پۈتتى.

ئىشەنچ دەۋر ئېقىمىغا ئۇيغۇنلىشىش، تارد-خىي چوڭ ۋەزىيەتنى كۆزىتىش ئىقتىدارى ۋە ھە-رىكەت ئىقتىدارىنى ئىگىلەشتىن كەلگەن.

5 – ئاينىڭ بېشىغىچە، 2 – نۆۋەتلىك جۇڭگو خەلقئارا ئىمپورت كۆرگەزمىسىنىڭ كارخانىلار يەر-مەنكىسى دۇنيادىكى 500 كۈچلۈك كارخانا ۋە باش-لامچى كارخانىدىن 250تىن كۆپرەكىنى قاتنىشىشقا جەلپ قىلىپ، بۇلتۇرقى ئوخشاش مەزگىلدىكى سۈرئەتتىن زور دەرىجىدە ئېشىپ كەتتى، خېلى كۆپ يەرەمكە رايونىدا «بايما ئورنى تىپىش تەسكە توختىدى».

«بۇ يىل بىز داۋاملىق ئەڭ ئىلغار مەھسۇلات-لىرىمىزنى ئېلىپ جۇڭگوغا كېلىپ، ئاۋىياتسىيە، داۋالاش، ئېنېرگىيە، ھاسىلى ئېنېرگىيە قاتارلىق ساھەلەردىكى يېڭى تېخنىكىلارنى كۆرگەزمە قىل-دىمىز، شۇنىڭ بىلەن بىللە، بىزنىڭ تەمىنلىگۈچى سو-دىگەر قاتارلىق ھەمكارلىق ھەمراھلىرىمىزنىڭ ئىمپورت كۆرگەزمىسىگە قاتنىشىشىغا تۈرتكە بول-مىز» دېدى تۇنجىۋىك ئېلىپكىتىرونى (جۇڭگو-چەكلىك شىركىتىنىڭ ھۆكۈمەت ئىشلىرى ۋە سىياسەتكە مەسئۇل مۇئاۋىن باش لىدىرى چېن رۇڭشىڭ.

دۇنيانىڭ كۆپ قۇتۇپلىشىشى، ئىقتىسادنىڭ يەر شارىۋىلىشىشى، جەمئىيەتنىڭ ئۇچۇرلىشىشى،

مەدەنىيەتنىڭ كۆپ خىللىشىشىنى چوڭقۇر تەرەققىي قىلدۇرۇپ، بار – يوقنى تەڭ كۆرىدىغان تەقدىر ئورتاق گەۋدىسى، ھەمكارلىشىپ ئورتاق پايدا ئا-لىدىغان مەنپەئەت ئورتاق گەۋدىسى بەرپا قىلىش كىشىلەر قەلبىنىڭ ئىنتىلىشى، چوڭ ۋەزىيەتنىڭ يۈزلىنىشى.

بازار ئىجازىتىنى كەڭ قويۇۋېتىش، بىلىم مۈلۈك ھوقۇقىنى قوغداشنى كۈچەيتىش، ئەركىن سودا سىناق رايونىنىڭ سىغىمىنى كېڭەيتىش، چەت ئەل سودىگەرلىرىنىڭ مەبلەغ سېلىش پاسسىپ تە-زىملىكىنى كېمەيتىش... جۇڭگو پۇرسىتى پۈتۈن يەر شارىدىكى تېخىمۇ كۆپ بەھرىلەنگۈچىنى جەلپ قىلدى.

بۇ يىل 1 – ئايدىن 4 – ئايغىچە، جۇڭگونىڭ ئەمەلىي ئىشلەتكەن چەت ئەل مەبلىغى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن %4.4 6 ئاشتى، ئۇنىڭ ئىچىدە يا-سىمچىلىق كەسىپىنىڭ ئەمەلىي ئىشلەتكەن چەت ئەل مەبلىغى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن %4.11 ئاشتى؛ يېغىدىن تەسىس قىلنغان چەت ئەل سود-د-گەرلىرى مەبلەغ سالغان كارخانا 13 مىڭدىن ئاشتى؛ تاشقى سودا ئىمپورت – ئېكىسپورتى ئوخشاش مەزگىلدىكىدىن %3.4 4 ئاشتى.

ئامېرىكا سېلىق تېلېۋىزىيە ئاخبارات تور-د-ىنىڭ 5 – ئاينىڭ 27 – كۈنىدىكى خەۋىرىدە جۇڭگونى مۇنداق تەسۋىرلىدى: «بۇ، تىرىشىپ ماڭارمىپ، خەلقئارا سودا، ئۇل ئەسلىھە سېلىنىسى ۋە تېخنى-كىنى ياخشىلاش ئارقىلىق خەلقنىڭ تۇرمۇش سەۋ-دىيەسىنى ئۆستۈرگەن دۆلەت» «جۇڭگو بىلەن بولغان ھەمكارلىقتىن بىىز كۆپ پايدىغا ئېرىشتۇق».

خەلقنىڭ گۈزەل تۇرمۇشقا بولغان ئىنتىلىشى-د-گە ئۇيغۇنلىشىپ، ئېچىۋېتىش داۋامىدا دۇنيا بىلەن ياخشى ھەمئۆرتكە بولۇپ، ئورتاق گۈللىنىپ، بۇ-گۈنكى جۇڭگو تارىخنىڭ ئالغا ئىلگىرىلەش لوگە-كىسىدا ئالغا ئىلگىرىلەيدۇ، دەۋرنىڭ تەرەققىيات ئېقىمىدا تەرەققىي قىلىدۇ، بۇ ۋەزىيەتنى توسۇپ قالغىلى بولمايدۇ.

■**ئىشەنچنىڭ قەتئىي بولۇشى مىليونلىغان خەلقنىڭ كۈرەش قىلىشى ۋە ئىجاد قىلىشىدىن كەلگەن**

ئامېرىكىلىق ئىمپورت سودىگەرلىرى بىلەن ھەمكارلىشىپ قوشۇلما قىممىتى تېخىمۇ يۇقىرى مەھسۇلاتلارنى ئېچىپ، %25 ناموزۇنا بېجىنى قوشۇپ ئېلىشنىڭ تەسىرىنى تۈگىتىش؛ ياپونىيە، ھىندىستان، ياۋروپا ھەمدە جەنۇبىي ئامېرىكا با-زارلىرىنى ئېچىش سالىمىقنى ئاشۇرۇش... جىجياڭ-دىكى بىر ئېكىسپورت كارخانىسىنىڭ مەسئۇلى مۇخ-بىرغا مۇنداق دېدى: ئامېرىكا تەرەپ يېڭى بىر نۆۋەتلىك ناموزۇنا بېجىنى قوشۇپ ئالغاندىن كېيىن، رىقابەت گەۋدەللىكى كىچىك مەھسۇلاتلار بازاردىن ئايرىلىپ قېلىشى مۇمكىن. كارخانا پۈتۈن كۈچنى مەركەزلەشتۈرۈپ رىقابەت كۈچى كۈچلۈك مەھ-سۇلاتلارنى يۈكسەلدۈرمەكتە، تەرەققىياتنى ھەرگىز توختىتىپ قويمايىمىز.

كارخانىچىلار ئىنچىكە ھېسابات قىلىپ، ھۆ-كۈمەت چارە ئىزدەپ، دۆلەت سىرتىدىكى ھەمكار-لىق ھەمراھلىرى ئەقىل كۆرىستىپ، تىرىشىپ تەد-ئەرخىنى تۈۋەنلەتكەن، مەھسۇلاتنىڭ رىقابەت كۈ-چىنى ئاشۇرغان، كۆپ مەنبەلىك بازارنى كېڭەيت-كەن، بۇ، مۇخبىرلار يېقىندا شەرقىي قىسىمدىكى چوڭ ئۆلكە جىجياڭدا تەكشۈرۈپ تەتقىق قىلىپ ئىگىلىگەن گەھۋال.

قەتئىي تەۋرەنمەسلىك، تولۇپ تاشقان ئىشەنچ بولۇش، بۇ، مىليونلىغان كارخانىچىنىڭ بازار ئىگىلىكى داۋامىدىكى كۈرەش قىلىش روھى، شۇنداقلا مىليونلىغان جۇڭگو خەلقىنىڭ جاسارەت بىلەن گۈزەل تۇرمۇشقا ئىنتىلىش كارتىنىسى.

بۇ، دەل جۇڭگو ئىشەنچىنىڭ پۇختا ئاساسى، پۈتەپس – تۈگمەپس ھەرىكەتلەندۈرگۈچ كۈچى.

بۇ بۈگۈنكى جۇڭگو —

رەقەملەشكەن ئادەمسىز زاۋۇتلاردا ماشىنا ئادەم ئارقىلىق ماشىنا ئادەم ياساش داۋاملاشماقتا؛ سۈنئىي ئەقلىي ئىقتىدار بىلىش ئىنتىلابىنى قوزغە-دى؛ يۇقىرى سۈرئەتلىك تۆمۈريول، ئۇچقۇچسىز ئايروپىلان دۇنيادا ئالدىنقى قاتاردا تۇردى... يا-سىمچىلىق كۈچلۈك دۆلىتى قەد كۆتۈرمەكتە.

بۇ بۈگۈنكى جۇڭگو —

ساياھەت، مەدەنىيەت، ئەنئەنىيەيە قاتارلىق دەرىجىسىنى ئۆستۈرۈش تۈرىدىكى ئىستېمال گۈ-لىنىپ راۋاجلاندى؛ مۇلازىمىتىز تاللا بازار، چىرايە-نى تونۇتۇپ ھەق تۆلەش، تور بىلەن تور سىرتى بىر گەۋدىلەشكەن دۇكان، يېڭىچە پارچە سېتىش ئۈزلۈكسىز يېڭىلانماقتا؛ يېزا ئېلېكترونلۇق سود-دىسى ھەممە جايدا جانلاندى... 1 مىليارد 400 مىل-يونغا يېقىن ئاھالىنىڭ ئۈزلۈكسىز دەرىجىسى ئېشى-ۋاتقان گۈزەل تۇرمۇشقا بولغان ئىنتىلىشى قاندۇ-

رۇلدى، ئىستېمال چوڭ بازىرى پۈتۈن يەر شار-د-نىڭ دىققىتىنى تارتتى.

بۇ بۈگۈنكى جۇڭگو —

100 مىليوندىن ئاشىدىغان بازار سۈببىيىكىتى، 900 مىليون ئەمگەك كۈچى، 100 مىليون بويىچە ھېسابلىنىدىغان تۈرلۈك كەسپىي تېخنىكا خادىمى ۋە ماھارەتلىك ئەمگەكچى، ئىختىساسلىقلار قىممەت-لىك بايلىققا ئايلىنىپ، يېڭىلىق يارىتىش، ئىگىلىك تىكلەشكە دەۋر شىرىبى بېرىلدى، بەزى ساھەلەر-نىڭ پەن – تېخنىكا سەۋىيەسى ئەگىشىپ يۈگۈرۈش-تىن، تەڭ يۈگۈرۈش، يېتەكلەپ يۈگۈرۈشكە يۈك-سەلدى، مەدەنىي قەدىمىي دۆلەت يېڭىلىق يارد-تىش كۈچلۈك دۆلتىگە قاراپ جاسارەت بىلەن ئىل-گىرىلدى.

بۇ دەل بۈگۈنكى جۇڭگو، قىيىنچىلىق ۋە خىرىسقا بىۋاسىتە يۈزلىنىدىغان ئېلاستىكىلىق ۋە جا-سارەتكە ئىگە بولۇپلا قالماي، يەنە تېخىمۇ يۇق-رى سۈپەتلىك تەرەققىياتنى كۆزلىيدىغان ئىشەنچ ۋە ھەرىكەتلەندۈرگۈچى كۈچكە ئىگە.

بۇ ئىشەنچ قەتئىي تەۋرەنمەيدىغان يۆنىلىش يېتەكچىلىكى، نىچ تاللىشىدىن، ئىسلاھاتنى چوڭ-قۇرلاشتۇرۇشتا چىڭ تۇرۇش، ئېچىۋېتىشنى كېڭەي-تىش جاسارىتى ۋە ئىرادىسىدىن كەلگەن.

5 – ئاينىڭ 29 – كۈنى ئېچىلغان مەركەز ئىس-لاھاتنى ئومۇميۈزلۈك چوڭقۇرلاشتۇرۇش كومىتېت-ىنىڭ 8 – قېتىملىق يىغىنىدا، ماكرولۇق تەڭشەشتە يېڭىلىق يارىتىش ۋە ئۇنى مۇكەممەللەشتۈرۈش، كىنو – تېلېۋىزىيە كەسىپىنىڭ ئۇنۋىپررسال ئىسلاھات-ىنى چوڭقۇرلاشتۇرۇش، يېڭىلىق يارىتىش ئىقتىدار-لىقىنى كۈچەيتىپ، ئېچىۋېتىپ ھەمكارلىشىش قاتارلىق ئون جەھەتتىكى ئىسلاھات پىكىرى قاراپ چىقىپ ماقۇللاندى.

ھەر قېتىم چوڭ ئىشقا يولۇققاندا تەمكىن بولدى. تاشقى قىسىمدا ئېنىقسىزلىق، مۇقىمسىزلىق ئامىللىرى كۆپەيگەن، ئىسلاھات، تەرەققىيات يېڭى ئەھۋال، يېڭى مەسىلىلەرگە دۇچ كەلگەن ئارقا كۆرۈنۈشتە، پارتىيە مەركىزىي كومىتېتى ئىستراتې-گىيەلىك ئىرادىنى ساقلاپ، مۇھىم، زور زىددىيەت ۋە گەۋدىلىك مەسىلىلەرنىڭ ئالدىنى ئېلىش، ئۇنى تۈگىتىشتە ئۈزلۈكسىز ئەمەلىي تەدبىر قوللىنىپ، قاتتىق تەدبىر قوللىنىپ، ئىسلاھاتنىڭ ئىقتىسادىي ۋە ئىجتىمائىي تەرەققىيات ئومۇمىي ۋەزىيىتىگە تې-خىمۇ ياخشى مۇلازىمەت قىلىشىغا تۈرتكە بولدى.

بازار ئىجازىتى توسۇقى ئەڭ زور چەكتە بۇزۇپ تاشلىنىپ، مىكرو سۈببىيىكتارنىڭ ھاياتىي كۈچى ئاشۇرۇلۇپ، دۆلەت مەبلەغ سالغان كارخا-نىلار، دۆلەت كارخانىلىرى، مالىيە – باج، پۇل مۇ-ئامىلە، يەر تۈزۈمى قاتارلىق مۇھىم ساھەلەر ۋە ئاچقۇچلۇق ھالقىلارنىڭ ئىسلاھاتى تېزلىتىلدى، ئىسلاھاتنى چوڭقۇرلاشتۇرۇش ئارقىلىق، ئىلگىرد-ىلمەش يولىدىكى توسالغۇلار بۇزۇپ تاشلاندى، بىر قاتار تەدبىرلەر جۇڭگونىڭ تەرەققىيات ھەرىكەت ئېنېرگىيەسىنى تېخىمۇ تولۇقلىدى.

بۇ ئىشەنچ خەلقى مەركەز قىلغان قىممەت يېتەكچىلىكىدىن كەلگەن، خەلقنىڭ ئېھتىياجىنى ئۆز-لۈكسىز قاندىۋردى، خەلقنىڭ ھاياتىي كۈچىنى قوزغاتتى.

شەخسىي تاپاۋەت بېجى ئىسلاھاتى ئەمەلىيە-لەشتۈرۈلدى، يېڭىلىق يارىتىش، ئىگىلىك تىكلەش-كە رىغبەتلەندۈرۈلدى، ئېكولوگىيەنى تۈزەش كۈ-چەيتىلدى، نامراتلىقتىن قۇتۇلدۇرۇش ئۆتكىلىگە ھۇجۇم قىلىش ئالغا سلجىتىلدى، ئاساسىي ئاممە-ۋى مۇلازىمەت بىلەن تەمىنلەش ئەلالاشتۇرۇل-دى... خەلق كۆڭۈل بۆلىدىغان مەسىلىلەر تېخىمۇ ياخشى ھەل قىلىندى.

تىرىشقاندىلا ياخشى نەتىجىگە ئېرىشكىلى بو-لىدۇ. جۇڭخۇا خەلق جۇمھۇرىيىتى قۇرۇلغان 70 يىلدىن بۇيان، بولۇپمۇ ئىسلاھات، ئىچىۋېتىش يولغا قويۇلغان 40 يىلدىن بۇيان، جۇڭگو خەلقى جاپا – مۇشەققەتكە چىداپ كۈرەش قىلىپ، قەي-د-سىرەلىك بىلەن ئېلىشىپ، دۆلىتىمىزدە ئالەمشۇمۇل ئۆزگىرىشلەرنىڭ بولۇشىغا تۈرتكە بولدى. جۇڭگو ئىقتىسادىغا قارىتىلغان «بەربات بولۇش سەپسەتە-سى» «مەجبۇرىي قونۇش» «سۈرئەتنى يوقىتىش سەپسەتسى» قاتارلىق خىلىۋىخل تاشقى شاۋقۇن ئىچىدە، خەلق تۇرمۇشى قىس بولۇشتىن مول بو-لۇشقا، نامراتلىقتىن ھاللىق تۇرمۇشقا يۈزلىنىپ، جۇڭخۇا مىللىتىنىڭ ئۇلۇغ گۈللىنىشىنىڭ رەڭدار سەھىپىسى پۈتۈلدى.

تارىخ كەلگۈسىگە بىلدۈرىدۇ. 9 مىليون 600 مىڭ كىۋادرات كىلومېتىر كېلىدىغان بىپايان زېمىندا، جۇڭخۇا مىللىتىنىڭ ئۇزاق مەزگىللىك كۈ-رىشىدە جۇغلانغان مەدەنىيەت ئوزۇقىدىن ئوزۇق-لىنىپ، 1 مىليارد 400 مىليونغا يېقىن جۇڭگو خەلق-نىڭ قۇدرەتلىك كۈچىنى مۇجەسسەملەپ، بۈگۈنكى جۇڭگو يېڭى دەۋردىكى ئۇزۇن سەپىرىدە، مىسلىسىز جاسارەت بىلەن ئىلگىرىلەش ھالىتىدە، بوران-چاپقۇنلارنىڭ توسۇشىغا قارماي، ھەيۋەت بىلەن ئالغا باسماقتا. (يېزىشقا قاتناشقانلار: شاڭ يىيىڭ، جۇۋرۇي، بۈشەنخۇڭ)

(شىنخۇا ئاڭبىنلىقى، بېيجىڭ، 6 – ئاينىڭ 2 – كۈنى تېلېگراممىسى)